

领导者影响力塑造之剑——语言魔方与公众演讲

课程背景：

当今社会是一个魅力展现、开放高调的时代，这也是一个激烈竞争的时代！商场如战场，一流的口才将是管理者驰骋商场为企业创造价值的致胜法宝。“一人之辩重于九鼎之宝，三寸之舌强于百万之师”。对于职场人士来说，演讲力显得尤为重要。因为他必须要懂得一种最有效的方法来扩大自己影响力，获得更多的拥护者推动组织的持续发展。几乎所有的职场成功人士都是成功的演说家。

在企业中，宣讲能力也是每一个职场人士必须修炼的职业技能之一。无论是因为汇报工作的需要，还是需要推动一个项目工作，都需要卓越的演讲能力，这就是当众表达的能力，这体现在产品销售、会议沟通、辅导授课、绩效汇报、传播推广等职场情景中的应用。通过合理的训练，我们会让每一个参训伙伴面对听众可以条理清晰、生动精彩、侃侃而谈。

本课程讲师具有院校背景及多年上市公司企业大学操盘的实际管理经验，培育过数以千计的企业内训师、管理者；课程前瞻性的将管理者演讲技能与管理者影响力塑造紧密衔接，使得课程内容与企业实际紧密结合，同时注重演讲作为工具在工作汇报、会议讲话、对客路演、即兴交流等不同领域的差异化应用，注重培育行为的训练与巩固，实现员工演讲能力速成化。

课程收益：

- 理解语言魅力对于领导者影响力塑造的关键价值，掌握演讲思维构建基本方法与工具。
- 掌握听众分析和自我亮点发掘方式方法，以及开头结尾的设计方法，现场演练加以固化。
- 有效克服演讲过程重点恶劣环境影响，常见问题应对，如：紧张和怯场，缺乏自信，忘词等。
- 掌握演讲中的结构设计要点，20分钟快速形成演讲提纲。
- 通过“2+2”超级训练法学习演练，60分钟使得学员演讲台风脱胎换骨。
- 提升学员在演讲中的感染力与口才表达能力，学会生动化演绎案例内容，支撑演讲主题。
- 掌握不同场景中工作汇报、会议讲话、对客路演、即兴交流等不同领域的差异化应用。

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：中高层管理人员、基层干部、新晋干部、储备干部、轮岗或技术转岗干部等

课程方式：团队学习+实用管理工具方法+案例解读+情景模拟演练+游戏化体验式教学

课程大纲

第一讲：领导者天职——语言驱动组织成长

一、语言魔力的自我体验

二、成为组织焦点的三大原则

1. 成为你想成为的那个样子
2. 让每个人都充分了解你的思想

案例解读：世纪难题

3. 带来你所希望的积极改变

三、影响力塑造的起点——演讲思维构建

1. 演讲的本质：信念与影响
2. 互联网时代对于演讲思维的革新
3. 演讲思维构建的双因子：巅峰体验与结构体思维
4. 演讲思维延展中的纵深思考与水平思考

- 5. 演讲素材筛选与思维嫁接
- 6. 与成功有约——演讲论点与主线设计
- 工具演练：演讲命名的ABC三要素
- 现场演练：演讲主题现场设计与点评

第二讲：管理者公众演讲中的听众分析与自我亮点发掘

一、听众的需求剖析

- 1. 听众究竟需要些什么

案例解读：55-38-7（梅拉宾教授）理论误读

2. 演讲全周期需求分析的三大关注要素

- 1) 场景
- 2) 听众
- 3) 剧本
- 3. 有哪些是听众不想看到的
- 4. 听众需求偏差的预防与应对

工具演练：听众需求分析表

现场演练：根据学员拟演讲受众，填写听众需求分析表，并点评

三、公众演讲中的自我亮点发掘

- 1. 演绎风格的自我辨识

行为偏好测试：根据测试工具，识别演绎风格

- 2. 不同行为风格在演讲中的优势应用
- 3. 如何从个人经历中挖掘演讲亮点
- 4. 善用环境塑造演绎亮点

四、演讲互动问答环节的准备

- 1. 演讲排练与问题准备（共性、个性）
- 2. 八种常见复杂问题的解决策略

第三讲：头尾相连——开始与结束的演讲艺术

一、开场抓人——引人入胜的开场白设计

- 1. 开场对于演讲的价值

2. 开宗明义法

- 1) 打破坚冰
- 2) 自我介绍
- 3) 思想共鸣
- 4) 焦点引爆

互动讨论：开宗明义法的优劣分析

3. SQIRE 引导式的开场法

- 1) S型引导法
- 2) Q型引导法
- 3) I型引导法
- 4) R型引导法
- 5) E型引导法
- 6) 不同引导法的应用场景
- 7) 引导式开场的五种禁忌

现场演练：学员开头设计与演练

二、画龙点睛——回味无穷的结尾设计

1. 虎头蛇尾：结尾常见的几类典型错误
 2. 直接三步结尾法
 - 3. 五类开放式总结方式**
 - 1) 圆舞曲法（经典法、革新法）
 - 2) 叠罗汉法
 - 3) 最佳实践萃取
 - 4) 知识长河法
 - 5) 卡片式总结
- 工具演练：**玩转结尾一卡通

第四讲：台前幕后——如何克服环境的影响

一、紧张根源分析与应对——摆脱杏仁体控制

1. 换个视角：什么场景你不紧张？
2. 化解紧张的“六脉神剑”

二、关于临场忘词

1. 脑子忽然空白怎么办？
2. 需要背演讲稿吗？
3. 完美演讲的全新阐释

三、自我调适

1. 提前搜集积累，充分的准备演练
2. 从心出发：自我暗示与寻求信任
3. 现实的期望结果：不可能让每一个人都满意

第五讲：由内而外：结构体思维与演讲设计

一、结构体思维的四个特点

1. 结论先行
2. 上下对应
3. 分类清楚
4. 排序逻辑
5. 结构体模型认知与构建

互动演练：画出文章的结构图、结构体错误纠偏

二、横向的演绎与归纳逻辑结构

1. 演绎论证结构

- 1) 演绎论证的定义
- 2) 演绎论证的两种形式

互动演练：演讲结构图展现

2. 归纳论证结构

- 1) 归纳论证的定义
- 2) 归纳的三种形式
- 3) 常见的三种排序

三、归纳与演绎的转换

1. 归纳结构与演绎结构的识别和运用
2. 归纳式结构图
3. 演绎式结构图

4. 归纳论证与演绎论证的相互转换

四、演讲大纲设计与演练

1. 演讲内容设定

- 1) 目标——以终为始，设计演讲的核心论点
- 2) 情景——数据、案例说明现况
- 3) 机遇与挑战——演讲内容价值点的引导发掘
- 4) 关联性——听众黏性设计与激发行动

第六讲：由外而内：60分钟形成语言魔力的“2+2”超级训练法

1. 玩转演讲——语言魔力形成的关键心法
2. 打开激情开关的“2”招
3. 传递价值影响的“2”式

4. 趁热打铁：快速形成听众良性记忆的秘诀

- 1) 王阳明与知行合一的启示
- 2) 如何现场速成记忆

现场演练：60分钟“2+2”搞定语言魔力

第七讲：故事、案例与游戏化——提升演说感染力与说服力的三支柱

一、言之有物——讲什么故事，举哪个例子？

1. 故事吸引人的四大要素（SCQA模型）
2. 故事的节奏
3. 故事的情节
4. 筛选故事的标准

二、案例

1. 案例选取
2. 案例要点

工具演练：演讲案例模板

三、游戏

1. 拒绝浪费时间的无效游戏
2. 游戏的价值
3. 游戏的黄金时机

现场演练：案例、故事、游戏演练

第八讲：视觉辅助工具的选择与应用

互动讨论：视觉辅助工具如何运用（什么情况下用什么？优点及注意事项）

一、价值：为什么一份PPT也能价值百万？

1. 显示专业
2. 便于听众获取信息，以及便于听众参与
3. 强化你演讲的内容，加深听众记忆
4. 综合运用，避免沉闷单调

二、视觉辅助工具的运用

1. 翻纸板优势及运用
2. 白板的优势及运用
3. 讲义的优势及运用
4. 投影仪的优势及运用

成果展现：每人5分钟演讲（基于已经完成的演讲地图），录像

第九讲：即兴交流

一、即兴交流的意义

1. 更多的机会
2. 互信、互动、互赖
3. 管理者影响力塑造
4. 决策力有效提升

二、建立即兴思维的五大法则

1. 卓越的领导思维
2. 倾听的艺术
3. 活在当下
4. 充分代入
5. 尊重对话

三、即兴演讲的快速设计

1. 即兴演讲脚本设计前的两个关注点
2. 即兴演讲脚本设计四步法

师生互动：Q&A——学员与讲师交流