

三维三步——PSF 课程设计与开发

课程背景：

为解决企业的实际问题，企业往往聘请外部专家到企业进行培训，而随着社会的进步和企业的不断发展，这种模式的效果越来越弱，我们慢慢发现，企业内部问题更多还是需要内部的业务专家来解决，如何让内部的业务专家将企业的产品、业务、经验与技能生动有效的复制和内化，是亟待解决的问题。

课程特色：

鉴于企业内训师均有自己的本职工作，有着时间紧、经验缺乏的特点，PSF 课程设计与开发具有如下特点：

1. Practical (实用性) -从岗位经验出发，能直接落地和转化，即插即用；
2. Standard (标准化) -逻辑清晰、层次分明、标准五件套，输出稳定；
3. Fast (快速) -区别职业讲师，不占用内训师过多时间，2天1晚培训+1周修改完善即可输出课程包。

课程收益：

- ★ 理解建构主义的基本理念并运用再课程开发中；
- ★ 掌握 PSF 课程设计与开发的步骤和流程
- ★ 能写出切合实际的课程目标
- ★ 能依据课程目标来提炼课程的结构和内容
- ★ 能依据课程目标来匹配教学活动
- ★ 能依据企业需要来开发课程五件套（课件、讲师手册、学员手册、课程大纲、课程说明）

课程时间：2天1晚，6小时/天

课程对象：企业内训师，业务专家

课程方式：40%讲授+30%现场辅导+30%课堂活动

课程大纲

第一讲 课程设计与开发再认知

一、培训的印象因素

研讨：一次好的培训课程具备哪些要素？

案例：高票房大片的启示

2. PSF 课程设计与开发特点

研讨：内训师与职业培训师的区别

二、建构主义对课程开发的要求

活动：鱼龙图的启示

1. 成人学习的特点
2. 建构主义课程开发的内涵与三大转变

第二讲：运筹帷幄—分析阶段

一、课程开发常见的问题

案例：一次失败的培训

研讨：这次培训出现了哪些问题？

二、学员分析

1. 学员分析的三大层次

- 1) 讲师
- 2) 客户
- 3) 用户

2. 学员分析的关注点

练习：填写《学员分析表》

三、内容分析

1. 收集问题

- 1) 问卷调查法
- 2) 焦点小组法
- 3) 访谈法
- 4) 绩效观察法
- 5) 资料分析法

练习：设计《问题调研表》

案例：《高效沟通》课程问题收集

2. 整理问题

- 1) 问题的良构、劣构和病构
- 2) 问题的选择策略

练习：制作《问题清单表》初稿

3. 分析问题

- 1) 他们需要学习什么？
- 2) 他们能作出改变吗？

练习：输出《问题清单表》定稿

四、目标分析

1. 课程目标四要素

微课：课程目标撰写的 ABCD

2. 目标的层次与常用动词

练习：课程目标找茬

五、环境分析

1. 培训场地
2. 培训设备
3. 教学工具

第三讲：有的放矢—设计阶段

一、主题设计

导入：主题设计常见问题

案例：课程主题问题找寻

1. 数字模型法
2. 以小见大法
3. 形象比喻法
4. 任务化法

练习：课程主题连线

输出：课程主题

二、结构设计

1. 结构设计常见问题

2. 课程结构设计的步骤

- 1) 确定主要问题



- 2) 三段式结构确立 (导入、正文、结束)
- 3) 主要内容模块化
- 4) 分模块内容细化

3. 不同类型的课程结构

- 1) 知识型课程结构 (ASK 模型)
- 2) 问题解决型课程结构 (PRM 模型)
- 3) 标准规范性课程结构

输出：课程大纲

4. 优化课程结构

三、流程设计

1. 开始流程

研讨：课堂开始的流程是怎样的？

- 1) AIDA 模式
- 2) SCQA 法

视频：盲人乞讨的启示

2. 结束流程

- 1) 结束流程的重要性
- 2) 艾宾浩斯记忆量曲线
- 3) 结束流程常用方法 (总结回顾、庆祝成长、行动计划)

练习：流程设计演练 (小组抽签)

四、内容设计

1. 内容设计的误区

2. 知识点设计

- 1) 知识点相关要求
- 2) 知识点来源
3. 案例设计

输出：《案例素材开发表》

五、教学设计

1. 三种学习理论 (行为主义、认知主义、建构主义) 与两种电台 (FM、AM)
2. 教学设计法则 90/20/8

3. 从课程流程看教学设计

- 1) 开场部分教学设计
- 2) 知识点部分教学设计
- 3) 回顾练习部分教学设计
- 4) 总结部分教学设计
4. 从课程结构看教学设计：CPR (放模型)
5. 从课堂氛围看教学设计：CIO

练习：教学分段设计

6. 经典教学方法：

- 1) 操作技能：工作教导法
- 2) 知识拼装：蒙太奇法
- 3) 买点包装：FABE 法
- 4) 情绪引导：3S 教学法
- 5) 对比出彩：比较冲突法果的运用

练习：5 分钟教学设计



第四讲：精益求精—优化阶段

一、教学设计优化

1. 针对课程目标进行优化
2. 针对结构进行优化
3. 针对操作进行优化

二、课件优化

1. PPT 优化

2. 素材优化

- 1) 图片素材
- 2) 视频素材
- 3) 音乐素材

3. 配套资料优化

(五件套：课件、讲师手册、课程大纲、学员手册、课程说明)