

可量化的责任感

——员工责任驱动力

课程背景：

企业管理中提及与责任相关的话题，如责任意识、责任担当、负责任等等，参加过工作的人都耳熟能详。但如果具体说一下责任是什么？可能答案会有很多种，到底什么是责任，而做到什么样才算有责任呢？责任有点像爱情，大家都知道它的存在，但是没有人能够说清楚。爱情说不清楚，所以才吸引人们去追逐和体验，可是责任却不可以，尤其是在工作当中是不能够体验的，通常我们只听说某某人有责任，某某人没有责任，而且通常情况下责任也会成为晋升的衡量指标之一。应该没有人怀疑责任的重要性，可是怎么做才算是有责任呢？特别是在具体的工作当中做到什么样才能让企业领导认为我们有责任呢？本课程基于以上问题的解决，为企业各层级团队管理者量身订制，从责任担当的角度为团队管理者提供切实可行的整体解决方案。

课程收益：

- ★ 运用理性责任模型识别责任的四种类型（角色责任、能力责任、义务责任、原因责任），把抽象的责任意识和感性的责任感转化为可量化的责任指标；
- ★ 通过实际工作案例区分四种责任的类别，提高下达任务时对下属责任要求的准确度；
- ★ 提高管理者的责任量化能力，通过量化后的四种责任对岗位职责重新评估，掌握岗位工作与责任之间相对应管理技能；
- ★ 为企业管理者提供可量化的理性责任，使企业管理者在工作安排过程中精准定位责任，接受工作任务后迅速判断责任类别，为具体工作任务的执行提供可衡量的具体责任标准。

课程时间：1天，6小时/天

授课对象：企业团队负责人/各级管理者/储备干部

授课方式：讲师讲授+案例分析+视频互动+角色扮演+情景模拟+实操演练

课程大纲

第一讲：理性责任

案例演示：不鼓掌的结果？

一、责任定义

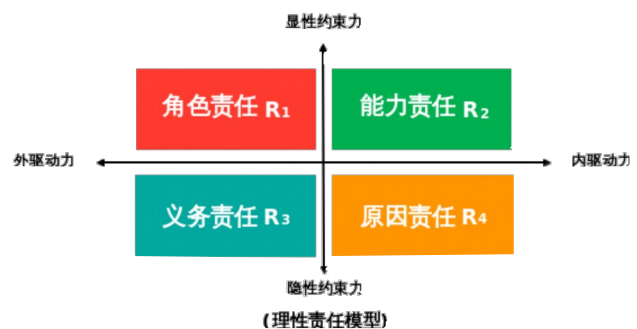
1. 个人行为与社会行为
2. 社会行为与企业行为
3. 责任定义“4R4P”

实操演练：日常行为的责任识别练习

二、理性责任

理论：理性责任“4R”矩阵

1. 角色责任“必须做”
2. 能力责任“努力做”
3. 义务责任“应该做”
4. 原因责任“选择做”
5. 责任主体与责任客体



案例分析：同样的人不同的命运？

第二讲：责任识别

理论：理性责任“4P”模型

案例分析：四种责任的解读与应用

1. 角色与义务的错位
2. 原因与角色的混淆
3. 对义务责任的误解
4. 义务与角色的应用
5. 能力与义务的解读



第三讲：责任应用

一、责任评价

1. 理性责任评价“4R 标准”
2. 理性责任界定“八阶商值图”
3. 责任情商升级“8C 阶梯表”

实操演练：针对岗位职责的责任量化练习

二、责任转化

1. 责任向上“量化指示”
2. 责任向下“量化要求”
3. 责任向前“量化接入”
4. 责任向后“量化输出”

实操演练：责任在具体工作实践中的应用练习