

一师一课——基于业务场景的微课开发与制作

课程背景：

新时代人才的特点，移动互联网、智能手机的普及，企业环境的变革，推动了微课的迅猛发展的。

1. 新生代员工职场当道，注意力持续时间较短，对学习的耐心越来越低，对于培训内容的要求越来越高，简单、快捷、精准
2. 职场人士的生活和工作节奏在加快，要求培训时间灵活地转向碎片化时间
3. 移动互联技术的快速迭代、移动设备的便利性，为微课学习提供便利载体
4. 企业生存环境的快速变化，战略、业务的快速调整，岗位、工作内容的快速变动，要求培训内容的快速迭代更新。

《基于业务场景的微课开发与制作》旨在帮助企业中的业务专家开发业务微课，使每一位业务骨干都成为微课的贡献者、学习者，从而促进企业培训发展与知识沉淀，促进企业培训实效化与高效化实现。

该课程特点在于直击业务痛点、方法简单易懂、表现生动有趣、塑造专家形象。

课程收益：

- **一套开发方法**：学员系统化的掌握组织经验的萃取方法，有助于他们在课后应用中指导工作实践；
- **一组开发成果**：在 2 天的课程中开发出 20-30 门微课开发成果，助力企业通过培训改变绩效；
- **一批专家讲师**：培养一批拥有微课开发能力的专家讲师；

课程时间：2 天，6 小时/天（每位学员产出一门 PPT、视频等形式的微课）

课程对象：公司内部业务骨干和基层管理者

课程方式：讲师讲授+案例分析+视频互动+角色扮演+情景模拟+实操演练

工具表单：

微课选题表

经验萃取模板

创意结构图模板

微课命名打分表

微课制作素材库

微课评估表

课程大纲

导入：初识微课

导入练习：心愿贴-写出你的微课选题

1. 微课的核心特点
2. 微课的应用范围和典型场景
3. 好微课的标准

活动：小组头脑风暴

4. 展示微课设计路径

第一讲：聚焦选题，以学员为中心

导入活动：以下列表中，你更喜欢哪一类课程？

一、抓重点：聚焦关键任务

1. 微课选题来源：岗位工作任务

2. 工作任务命名及分析

- 1) 关键子任务
- 2) 关键步骤及流程
- 3) 关键要素法

3. 工作任务分析法的适用课程

二、找亮点：聚焦典型场景

1. 为什么要找到不同的典型场景？

案例：摄影技巧微课

2. 如何应用典型场景法

案例：时间管理课程改造

案例：处理客户异议课程

3. 典型情景法的适用课程

- 1) 新产品推广
- 2) 通用素质类
- 3) 通用技能类

案例：某银行批量化业务推广

三、打痛点：工作痛点法

1. 为什么从工作痛点入手

案例：某微课大赛中的获奖作品

2. 如何寻找工作痛点

四、追热点：热点事件法

1. 如何找到工作热点？

案例：某公司服务之星系列微课

练习：完善微课选题

工具：微课选题表

小结：微课选题常见误区

第二讲：提炼干货，萃取组织经验

导入视频：神枪手是可以培养的吗？

一、微课干货挖掘模型

1. 什么是干货？

讨论：如何成功减肥，以下是干货吗？

2. 干货初级追问法：PRM

3. 干货终极萃取法：STAR 模型挖金子

二、干货整理包装模型

1. 干货整理口诀

2. 结构化整理

- 1) 流程
- 2) 元素
- 3) 关系

3. 口诀化包装

- 1) 英文字母法
- 2) 关键字法
- 3) 通俗类比法

4) 顺口溜法

练习：提炼你的微课干货

工具：经验萃取模板、干货地图、可视化工具

小结：干货萃取注意事项

第三讲：教学创意，快速引爆课程

案例导入：跟着知乎学套路

一、砖石三段论

1. 设计要领：总分总

2. 设计范例：认识代沟

二、花开并蒂法

1. 设计要领：要素法

2. 设计范例：摄影技巧

三、反转对比法

1. 设计要领：对比法

2. 设计范例：去头屑广告

四、情景故事法

1. 设计要领：SCQA

2. 设计范例：招聘海报

五、黄金圈法

1. 设计要领：WHW

2. 设计范例：微信支付微课程

练习：绘制处微课的创意结构图

工具：创意结构图模板

小结：微课教学设计常见误区

第四讲：拟定标题，吸引学员目光

案例导入：如何给名著起个“标题党”名称

一、蹭热点法

1. 如何找热点：短期热点&长期热点

2. 蹭热点公式

练习：如何改写以下课程标题

二、说价值法

1. 吸引学员的价值有哪些？

2. 说价值公式

练习：如何改写以下课程标题

三、戳痛点法

1. 如何制造感同身受？

2. 戳痛点公式

练习：如何改写以下课程标题

四、造冲突法

1. 有趣+好奇

2. 造冲突公式

练习：如何改写以下课程标题

五、如何打出组合拳

六、课程命名优选的三个维度

1. 精准
2. 价值
3. 冲击

练习：写标题 PK 赛

工具：微课命名打分表

小结：拟定标题的误区

第五讲：开发呈现，用结果说话

一、如何从结构到草图？

1. 草图绘制的基本原则
2. 从结构到草图

二、如何将草图转化成 PPT 微课？

1. PPT 微课的三点要求
2. PPT 微课制作步骤

工具：常见课程结构的 PPT 模板

三、其它常见的微课制作工具及软件

练习：画出课程草图并制作出微课初版

工具：其他微课制作工具、微课制作素材库、微课评估表

总结：微课设计路径