

与最好的自己同行——创业说明会

课程背景：

近些年来，传统行业中越来越多的从业人员遇到了共性的发展瓶颈，比如说晋升通道狭窄、收入提升较难、时间不自由、个人成长空间受限等等，事业发展障碍已经越来越凸显。

同时，近些年来保险行业发展趋势良好，国家政策给予高度重视，频频针对金融保险行业发展推出了诸多有利政策，大力支持保险行业的发展壮大，以惠及民生。

广大主体保险公司、营销团队增员与发展团队意愿强烈，然而单独依靠公司或团队营销员个人力量沟通和促成，在氛围营造、和专业讲解、接力助力上不够完善，显得势单力薄。

本课程，既有发展高度、经营深度，又贴近人心，激发共鸣，有效拉近供需双方的距离，为公司和团队增员实现临门一脚的促成有效助力！

课程收益：

- 建立愿景和规划，引导与会者对未来的渴望
- 深挖有代表性的行业和岗位痛点，激起与会者对现实的不满
- 站在更高更广的角度，清晰描绘宏观经济走向，打开更广阔的视角
- 描绘金融保险行业前景及发展蓝图，使与会者充满信心
- 更精准的身份与价值定位，使与会者充满自豪感
- 有效分析市场和客户的潜在需求，加强从业者信心
- 展现商业模式：投入产出比，凸显保险营销的商业价值
- 介绍保险公司的基本法晋升、培训、活动经营模式，给与会者助力

课程时间：0.5天，6小时/天

课程对象：保险代理人拟定增员对象

课程方式：讲授互动、讨论提问、案例讨论

课程风格：

- **逻辑清晰，思路明确：**课堂采用三段更清晰的纲要，让与会者可以在清晰的逻辑和思路引导下，聆听更容易
- **内容至简，核心突出：**时刻关注核心效果，信息至简，重要内容突出用
- **互动交流，氛围轻松：**课堂上较注重与学员进行发问、聆听、交流等形式的互动，同时针对关键案例作出提问交流，注重学员回应，课堂氛围生动活跃，轻松愉快

课程工具：

- 个人状况与困境测评表

课程大纲

第一讲：我们想要的未来

开篇之问：我们想要怎样的未来

1. 未来的家庭
2. 未来的身体与健康
3. 未来的教育
4. 未来的事业
5. 未来的生活方式和时间安排
6. 未来的财富状况

7. 未来的个人成长、价值贡献和精神世界

讨论：在这属于我们自己的未来蓝图中，你最关心的三点是什么？

第二讲：我们现在面对的状况

开篇之问：我们现在面临的状况困境

一、状况汇总与测评

1. 家庭和睦幸福，地位平等
2. 身体暂时健康
3. 孩子与家长学历和学习力有提升的明确规划
4. 事业发展顺风顺水，晋升发展空间广阔
5. 生活多元化，时间自主安排
6. 财务自由
7. 个人精神世界愉悦、快乐，有更大的价值和贡献

检视：现场潜意识快速测评，统计分数

二、现实生活困境的分析

1. 产生困境的根源

1) 外在因素

a 政策导向与经济和行业周期

案例：环保新能源、中美贸易战、深圳华强北的兴衰

b 行业和公司性质的误差

案例：公务员、公司职员晋升通道窄、收入固定单一等

c 城市与地区的文化理念和资源差异

案例：南北方经商、经济环境、人文理念的差异

d 家庭教育

案例：孟母三迁与寒门出学子

2) 内在因素

a 身份角色的局限

案例：宝妈创业的心酸

b 价值理念的差异

案例：舒适圈效应与铁饭碗

c 行为的差异

案例：我的表哥与表姐

2. 当下的选择

1) 关于选择和改变的前提假设

2) 改变与否的差异

案例：我和我的同学们、马云和他的教师同事们

第三讲：金融保险发展大势，助力我们的人生改变

一、国家政策、市场空间助力事业开创

1. 国家政策支持

案例：新老国十条、银保监会合并等、取消从业人员资格认证

2. 市场空间巨大

案例：癌症发病率与费用高涨、人口老龄化、中产家庭的财务危机、中高净值人群的财富保

案例：保险密度与保险深度的综合对比

二、身份与价值定位更专业和受人尊重

1. 从拉保险到保险代理人，再到家庭寿险理财规划师，甚至到家族办公室

2. 价值定位：财富管理，爱与责任
3. 涉及领域：财务安全及保险规划、必要税法、合同契约、医疗技术、婚姻

案例：同业公司保单及客户服务的反馈

三、薪资收入与晋升机制

1. 首期与续期佣金制度更公平
2. 奖金、责任津贴制度更有吸引力
3. 想发展，招募晋升更自由，无上限

案例：同业以经商模式做保单、做团队的典范

四、个人成长与学习提升

1. 自主向上的生活态度
2. 广阔的视野和角度
3. 金融理财保险综合知识的提升
4. 沟通表达能力的提升
5. 抗压性提升

案例：大学毕业生选择保险事业的成长

五、自主的时间和平衡的生活

1. 时间经营模式
2. 旅行娱乐空间的自主
3. 对家人、孩子的教育

案例：同业公司外企女高管的保险经营事业

六、促进身心健康的多样活动

1. 教育亲子类
2. 户外运动徒步
3. 健康饮食
4. 珠宝与品茶

七、荣誉、价值让精神境界更升华

1. MDRT 的国际化舞台与全人理念
2. IDA 华人寿险龙奖
3. 传递爱与责任，帮助更多家庭守护安全与幸福

案例：同业公司诸多获奖案例

第四讲：关于人生的终极思考

一、神经逻辑层次

1. 原理说明
2. 上三层对于改变的力量

案例：周润发的少年经历

二、关于我们的人生终极思考

1. 我们要成为怎样的我们
2. 我们要度过怎样的人生
3. 我们为什么而改变

三、成功定律

1. 公式：成功=思维方式*行业与平台选择*热情*能力
2. 心语：人生，或是得到，或是学到；或是成功，或是成长
3. 结语：约翰列侬名言结束