

魅力领袖印象管理——应用礼学赋能高端形象礼仪

课程背景：

领袖作为企事业组织的管理者和决策者，对领导活动的成败具有重大作用。领袖形象如何，不仅关系到领导者个人的威信和号召力，而且关系到组织的整体形象和凝聚力，关系到领导活动能否顺利进行。领导者如果能够树立良好的形象，即以饱满的精神风貌、高尚的领导魅力、优良的领导作风和得体的领导仪表等赢得公众的好感和信赖，不仅有利于领导威信的建立，而且有利于领导的决策、指示、领导方法为群众所接受，并得到创造性的执行。形象力就是影响力，而魅力领袖印象管理，则是领导效能的直接影响力。

课程收益：

- 了解中西方礼仪文化的异同
- 明析印象管理的心理学意义
- 知晓领袖气质打造的现实路径
- 掌握领导者外在形象塑造的应用原则及实践法则
- 掌握领导者在重要场合展现领袖魅力的应对法则
- 领悟领导者内在精进的关键把握和实践要义

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：企事业单位中高层、总裁班、私董会

课程方式：知识讲授+头脑风暴+案例分析+互动游戏+实战演练+分组PK

课程大纲

第一讲：礼商修炼篇

一、国际视野解读礼仪文化

1. 礼仪之根在华夏
2. 中西方礼仪文化的异同

案例分析

二、礼仪与印象的关系

1. 形象设计 VS 印象管理
2. 礼仪与形象的关系

头脑风暴+案例分析

3. 形象背后的价值决定印象管理的意义

- 1) 角色
- 2) 身份
- 3) 地位

案例分析

第二讲：内在精进篇

一、礼人不答反其敬——立世之本

案例分析

二、莫见乎隐，莫显乎微——慎独

1. 赢得尊重
2. 获得信赖

三、人而无信，不知其可也——诚信

案例分析

四、己欲立而立人，己欲达而达人——人际关系与沟通

互动体验+案例分析

五、吾日三省吾身——自我反思与总结

案例分析

六、学而时习之不亦说乎——持续学习是日益精进的源泉

案例分析+游戏互动

第三讲：外在涵养篇

一、礼仪是形象的开源

1. 印象管理视角下的领袖形象塑造
2. 首因效应
3. 晕轮效应的积极与消极应用

案例分析

二、形象是礼仪的开端

1. 领袖形象男士篇

- 1) 男士西服套装的选择
(版型、款式、色彩、面料、品牌与高定)
- 2) 西装配饰的选搭与禁忌
(领带、眼镜、手表、袖扣、鞋袜、皮带、公文包)
- 3) 衬衫的穿搭法则与禁忌
- 4) Polo 衫的格调穿法
- 5) 最性感的男装穿搭
- 6) 别让细节出卖你

2. 领袖形象女士篇

- 1) 发型决定气质
- 2) 化妆技巧的双高法则
- 3) 女士正装穿搭法则
 - a 女士套裙和裤装
(版型、款式、面料、色彩、品牌与高定)
 - b 正装配饰的选搭与禁忌
(包包、手表、首饰、鞋袜、胸针)
- 4) 女士通勤装的选择
- 5) 闻香识女人：香水选择法则
- 6) 细节决定品位

讲授+互动+分组 PK+现场纠偏

三、仪态涵养显身份

1. 赢在举手头足间

- 1) 不同场合，不同坐：法
- 2) 角色不同，站法相异
- 3) 走出稳重和自信
- 4) 手势传情的地域差异
- 5) 得体的人际距离

实战演练+互动游戏

2. 场合应对见水平

- 1) 拜访礼仪

2) 会面礼仪

3) 邀请和赴宴礼仪

a 邀请与回复

b 迎客与赴约

c 送客与告辞

d 中餐礼仪

(安席之礼、点菜艺术、箸筷文化、话题选择、敬酒水平、细节把控)

e 西式正统餐桌礼仪

(座次、点餐及搭配技巧、餐具用法、不同菜肴吃法、酒与咖啡)

f 自助餐和下午茶

实战演练+分组 PK

四、领袖谈话艺术

1. 经典的谈话原则

2. 如何打招呼

3. 客套寒暄显深度

4. 安全的话题选择

5. 得体的表情管理

(眼神、微笑)

游戏互动+案例分析

五、各种场合下的位次礼仪

1. 商务会议位次排列

2. 谈判会议位次排列

3. 颁奖演讲位次排列

4. 签约仪式为此排列

5. 电梯、楼梯位次礼仪

6. 乘车位次礼仪与例外

看图说话+分组 PK

第四讲：魅力领袖篇

一、塑造领袖气质之四德

1. 直而温

2. 宽而粟

3. 刚而无虐

4. 简而无傲

二、儒家中庸之道的现实意义

1. 何谓中庸

2. 领导艺术中的中庸之道

3. 领袖印象管理中的中庸之道

头脑风暴+案例分析

三、应用礼学维度下的礼仪与形象

1. 礼仪背后的价值

2. 形象背后的依托

3. 孔子的三步识人术

总结回顾+彩蛋环节+祝福再见