

# 礼赢商运——应用礼学高端商务定制课程

## 课程背景：

这是一个高维打低维的信息革命时代，企业竞争的战火早已蔓延至团队软实力的较量。全球视野观察，不难发现这么一个商业现象：即优秀的企业是以业务能力驱动，卓越的企业是以产品体系驱动，而伟大的企业是以组织文化驱动。

就国内礼仪培训市场而言，早已过了单纯知识传递的时代，当下以及未来，企业需要的是前沿实战型，真正助力团队效能提升的礼仪应用落地课程，从国际商务礼仪的礼学技能到高端商务情境下的礼学心法，《礼赢商运——应用礼学高端商务定制课程》就此应运而生。

换句话说，今天，在这个 CEO 就是企业最好产品经理的时代，高层的礼商决定企业成功的高度，要实现伟大企业的组织文化的落地，势必需要应用礼学的助力和加持。

## 课程收益：

- 提升礼仪及其文化认知，掌握高端商务情境下的礼仪应对原则
- 树立企业中、高层形象塑造即是企业形象品牌重要组成部分的正确理念
- 掌握商务精英人士的形象管理法则，从得体发型到职业妆容，从场合着装到点睛配饰，从表情管理到静态仪姿，深刻体会形象力就是影响力
- 掌握商务情境下的会晤流程和礼仪应对，学会使用礼仪社交货币，开拓及维护高价值人脉
- 学习商务宴请的宗旨和规则，体会饭局文化，如何提高企业与个人的价值魅力
- 掌握各种商务情境下的位次礼仪，做到出入有礼，进退有仪
- 掌握商务沟通原则及洽谈技巧，提升商务谈判成功率
- 掌握非正式商务情境下微信社交礼仪，彰显身份内涵，结识高效人脉
- 探析应用礼学背后的 RPL 关系模型，挖掘心力资本，礼由心造，命由心生
- 培养礼商思维，通过应用礼学的学习与锤炼，提升自我人格魅力，强大企业品牌形象，赢得更多商机，进而持续推动企业业绩倍增，实现飞跃式发展

课程时间：2 天，6 小时/天

**课程对象：**企业中高层、总裁班及企业家协会

**课程方式：**知识讲授 30%+案例分析 20%+互动式体验 10%+实操演练 50%

## 课程大纲

### 第一部分：礼仪之邦——应用礼学理念下解构商务礼仪

#### 一、礼仪文化的前世今生

1. 国学文化解析礼仪起源
2. 不能为你所用的礼仪，不是礼仪

互动式体验：你能接受的道歉

#### 二、商务礼仪重在商务

1. 解析礼仪应用的原则
2. 个人形象识别系统 **PIS** 的建立
  - 1) 第一印象：首因效应
  - 2) “你”就是自己最好的品牌
  - 3) 非常“你”的职业形象是成功的关键
3. 你就是你的企业形象代言人：晕轮效应

### 第二部分：正容体、齐颜色、顺辞令——高端商务形象礼学应用

#### 第一讲：正容体——容貌服饰显品位，姿体仪态见修为

#### 一、品质商务形象塑造

##### 1. 品质商务男士形象

- 1) 儒雅形象，从【头】做起
- 2) 面面俱到：修容法则

##### 3) 品质商务男士正装的穿搭规则与禁忌

- a 选对西服款式和颜色：TOPR 着装原则
- b 衬衫：淡雅为宜
- c 领带：画龙点睛

d 鞋袜：体现细节

e 配饰：不能喧宾夺主

f 不打领带时如何把衬衫穿好看

g 细节决定品位

4) 必备单品：polo 衫如何穿出高级感

**实战演练：课堂现场纠偏**

## **2. 品质商务女士形象**

1) 发型改变气质

2) 高级感的面部修容技巧

### **3) 职业装也要穿出个性美**

a 优雅裙装 VS 干练裤装

b 高跟鞋的秘密

c 配饰选择技巧

d 品质商务女装三大原则与八大禁忌

4) 应用形象礼学实战经验总结：七处细节决定品位

**实战演练：课堂现场纠偏**

课程回顾：小组 PK

## **二、高端商务活动中的仪态应用**

1. 场合不同，【坐】法不同

2. 定位不同，站姿变动

**案例：孟子休妻**

3. 从容淡定，手势传情

4. 走出稳重和自信

**实操演练&分组 PK**

## **第二讲：齐颜色——儒雅得体，表情管理**

1. 让人舒服的目光礼仪

2. 让眼神会说话

**互动式体验：**看谁反应快

### **3. 微笑的力量**

- 1) 你真的会笑吗
- 2) 笑的好看的秘密

**互动式体验：**原创微笑操

4.得体的人际距离

**互动式体验：**心动体验

## **第三讲：顺辞令——谈笑风生，言之有礼**

### **一、高端商务情境下的沟通礼仪应对**

#### **1. 称呼礼仪**

- 1) 投其所好
  - 2) 简称要慎用
  - 3) 敬称要会用
2. 寒暄闲聊，表现你的深度

#### **3. 轻而易举的谈话技巧**

- 1) 倾听
- 2) 找到有深度的交流
- 3) 因地制宜
- 4) 不要只和一个人聊天
- 5) 尊重职业人士的专业

**实操演练&分组 PK**

### **二、商务情境下的微信礼仪应用**

1. 头像选择法则
2. 初次问候圈粉秘籍
3. 私信规则
4. 分享朋友圈的 Think 原则

## 第三部分：以礼相待——高端商务情境下的礼仪应对

### 一、出入有礼 进退有仪——位次礼仪（基础版）

1. 引领位次礼仪与例外
2. 奉茶礼仪与应对
3. 商务谈判位次礼仪
4. 办公室接待位次礼仪
5. 上下楼梯位次礼仪与例外
6. 乘坐电梯位次礼仪与例外
7. 乘坐小轿车位次礼仪与例外
8. 乘坐商务车位次礼仪与例外

#### 分组PK，看图说话

### 二、商务会晤，先声夺人——会面礼三部曲

#### 1. 介绍礼的禁忌

- 1) 自我介绍的艺术
- 2) 他人介绍的通用法则

#### 角色扮演，情境模拟

#### 2. 被忽略的名片礼

- 1) 名片礼的历史由来
- 2) 名片礼的非常规应对法则
- 3) 用名片维护人脉

#### 3. 握手礼显诚意

- 1) 握手礼的历史由来
- 2) 纠偏：握手礼的规则与禁忌

#### 案例：握手届的扛把子

### 三、吃一顿饭，品一个人——商务饭局中的礼仪应对

1. 商务宴请与工作餐的区别
2. 用餐场所如何选择和确定
  - 1) 邀约的艺术

- 2) 赴约的礼仪
- 3) 安席之礼：落座顺序
- 4) 点菜的原则
- 5) 话题的选择
- 6) 敬酒的学问
- 7) 饭局中的礼仪
- 8) 饭局后的礼仪

**任务式体验：**点菜水平大测试

#### 第四部分：礼赢商运——应用礼学成就商业价值

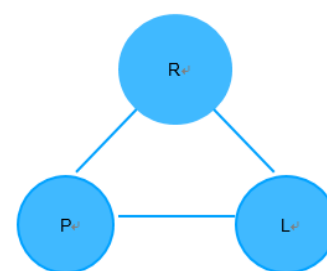
##### 1. 礼商思维成就和谐商业关系

- 1) 角色
- 2) 立场
- 3) 界限

**工具：**RPL 关系模型

2. 主题式互动：为【礼】画像

老师总结、课程总回顾、祝福、再见



RPL 关系模型