

# 企业顶层设计

## 课程背景：

伟大是设计出来的！我们党，我们国家的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信就是新时代的伟大设计与实践！

企业也一样！但是大多数企业家面对新的商业环境，全然不同的商业逻辑，新的策略、工具、方法……显得迷茫、被动、焦虑，甚至被淘汰。

所以，现在，不是发现我们的优势，而是，重新发明我们的企业！

## 课程收益：

- 梳理新商业环境下新的商业逻辑
- 让企业家掌握重构与优化自己企业的一系列模型、方法、工具，让企业家赢在起跑线或弯道超车
- 借鉴大量案例，企业家举一反三，触类旁通，暴增业绩。

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：企业负责人（董事长、总经理、企业核心股东）

课程风格：前瞻 系统 通透 实用实效

## 课程大纲

### 第一讲：顶层设计之控制权筹划

1. 解读股权
2. 股权的几大权益
3. 控制权筹划的意义
4. 如何合法合规实现控制权
5. 最优的股权架构实践

### 第二讲：价值选择与主张

1. 企业终极命题，创造价值
2. 行业、区段、模式、方式
3. 产业链、价值链分析方法
4. 价值创新
5. 业态分析与重新定义

讨论：设计1个自己企业价值创新方案

### 第三讲：盈利模式设计

1. 如何用盈利模式打败收费方式
2. 盈利方式多样化
3. 现金流设计
4. 产融结合模式

讨论：设计2个以上自己企业的盈利模式创

### 第四讲：业务系统再造

1. 合理与可持续
2. 设计业务系统就是设计企业
3. 边界与对象
4. 如何设计机制
5. 支点原则

**讨论：**找到 3 种对象并设计与之合作的机制

### **第五讲：市场推广与引爆设计**

1. 流量与经营漏斗
2. 流量的“死亡山谷”
3. 立体流量架构、传统、社交、AI.....
4. 爆打天下战略

**思考：**如何创造性的找到流量

### **第六讲：资本路径规划**

1. 企业的本质
2. 资本市场的核心造富逻辑
3. 融资与估值
4. 上市那些事

**思考：**如何产融结合？

**Q&A：**现场交流与实战问题讨论

### **补充说明：**

参加完此课后可进一步链接张伟奇老师合作《业绩暴增》咨询顾问合作案（基础服务费+利润增量分成的方式按结果付费合作）