

流量裂变

课程背景：

一切生意的本质就是流量！

但是：

在京东、天猫、美团上都开了店，为何销量没有起色？

推广文章阅读量低，公众号无人关注，

店铺每天都在揽客，为什么路人看到就躲开？

电话轰炸，人海战术也玩不转了，

为什么？

没有流量思维，更不会流量裂变！

课程收益：

- 突破传统商业思维，全面系统了解新语境下的互联网思维
- 让企业家学会从无到有的建立、留存、转化.....综合运营流量，获得爆发性增长
- 通过学习掌握机制设计裂变式发展的策略与方法
- 借鉴大量案例，企业家举一反三，触类旁通，暴增业绩

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：企业负责人（董事长、总经理、企业核心股东）

课程风格：前瞻 系统 通透 实用实效

课程大纲

第一讲：认知流量

1. 流量是什么
2. 为什么一切生意的本质是流量
3. 流量的“死亡山谷”
4. 重新考量我们的生意

第二讲：引爆流量

1. 引流的来龙去脉
2. 精准客户画像
3. 立体流量架构设计
4. 媒介、时机、内容引流
5. 拉新与裂变模式
6. 视频与直播玩法

第三讲：机制裂变

1. 老板（游戏规则制定者），怎么定规则？
2. 机制不止分配，机制还有哪些内涵与意义？
3. 小象变成大象，但小老鼠变成一群老鼠，裂变最重要的核心是什么？
4. 资能、活动、权利，裂变基因单元

案例讨论：《万科的秘器：全面合伙人机制》

- ◆ 如何选择合伙人？
 - ◆ 如何合家、出资、估值、方式？
 - ◆ 如何散伙、退出？
 - ◆ 合伙分钱
 - ◆
 - 5. 股权裂变与上下游整合
 - 6. 合理才会长期存在？机制进化
- Q&A：现场交流与实战问题讨论**

补充说明：

参加完此课后可进一步链接张伟奇老师合作《业绩暴增》咨询顾问合作案（基础服务费+利润增量分成的方式按结果付费合作）