

高绩效团队建设与管理

课程背景：

企业由众多的个人组成，但一群人聚在一起所产生的效益却大有不同。简单的聚集顶多只是团伙，只有形成合力才能称之为团队。企业的发展离不开高效的团队，如何快速打造属于自己的卓越团队是摆在每一个管理者面前的问题。

众多的研究和实践证明，虽然行业各异、背景不同，但所有卓越的团队其实都拥有共同的特点和基因。掌握其中的原理和规律，结合自身实际和文化特色，每个企业都可以移植优秀团队的基因，打造属于自己的有鲜明特征的卓越团队。

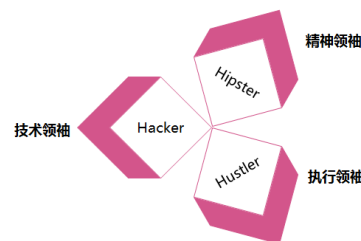
本课程以项目体验为基础，以小组讨论为主要方式，以讲师引导为推动，以案例分享为辅助。充分激发学员的主动性，通过分享、共创的方式发现问题、找到答案、形成方案、达成共识。课堂氛围活跃，课程效果扎实。

优秀团队的七大特征



课程收益：

- 使参训学员了解团队的定义和卓越团队的基本特征
- 使参训学员掌握团队组建与快速崛起的常用方法
- 使参训学员了解卓越团队持续成长的深层次原因
- 使参训学员通过分享、共创的方式自主找到答案、达成共识并付诸实施



课程时间：1天，6小时/天

课程对象：业务团队（尤其是保险、金融、快消等行业的小型团队）负责人、新晋团队管理者、储备干部。

课程方式：项目体验、课堂讲授、小组讨论、视频分析、案例分享、团队共创

课程大纲

第一讲：新形势下的团队认知

一、团队的定义

二、为什么要打造团队

项目体验：群龙取水

1. 再强大的个人也会有解决不了的问题
2. 再棘手的问题有了团队也会有解决的方法

三、卓越团队的七大特征

小组讨论、学员分享：你理想的团队是什么样子的、具备哪些特征

1. 三观相近

案例：《指环王》护戒小队

2. 目标明确

案例：目标的作用

3. 角色清晰

案例：中国乒乓球队

工具：团队建设 3H 模型

4. 沟通顺畅

案例：沟通漏斗的演变；理想的沟通是怎样的

5. 乐于分享

案例：真正的分享是怎样的

6. 气氛融洽

案例：《古惑仔》

7. 有效授权

互动：你所在的团队存在哪些问题？

第二讲：团队组建与快速崛起

工具：做好工作的 KSA 模型

一、团队组建

1. 卓越团队理想结构：和而不同、相似互补

工具：DISC 模型

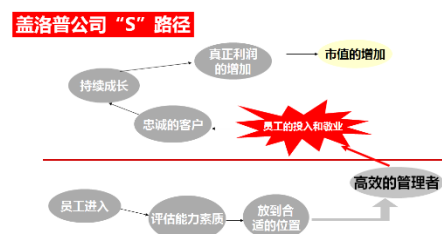
讨论：如何认清不同的行为模式并找到合理的应对方式

2. 团队组建新思路：优秀的团队成员是吸引来而不是招聘来的

案例：阿里巴巴十八罗汉

小组讨论、学员分享：哪些渠道、方法可以吸引到你想要的人

现场演练：团队展示及新人公开招募



二、团队激励

小组讨论、学员分享：你团队员工的哪些具体行为会让你认为他的“态度”有问题？你认为上述所谓“态度”问题的原因是什么？

案例：从需求到结果的内在逻辑

工具：马斯洛需求层次原理

小组讨论、学员分享：你的团队成员的“态度”问题可能与上述哪些需求相关？针对这些未被满足的需求，你可以做些什么？

三、团队培育

1. 为什么要进行团队培育

讨论：教会徒弟，师傅会怎样？

1) 公司层面：绩效改善、梯队建设、人尽其才、有效留人

案例：盖洛普公司“S”路径

2) 个人层面

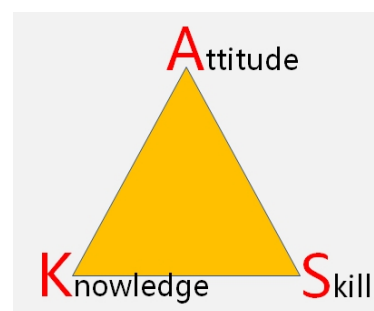
a 上级角度—角色定位、减轻压力、晋升机会

b 下属角度—满足需求、获得尊重、成长欲望

2. 如何进行团队培育

小组讨论、学员分享：日常工作中你常用哪些方法对下属进行培育？

常用的部署培育方法：专题培训、师徒传承、岗位轮换、适度授权、压力任务、读书分享…….



第三讲：团队赋能与持续发展

一、建立传承优秀文化

案例：著名企业家关于企业文化的解读

案例：阿里巴巴企业文化浅析

1. 团队文化是什么

案例：常见的团队文化表现

2. 你的团队文化是什么

小组讨论、学员分享：你的团队有哪些可以作为一种文化现象加以固化、发扬的东西

3. 团队文化的常用载体

视频案例：企业文化宣传片

案例：企业文化成果展示

4. 如何打造有特色的团队文化：说你所做，做你所说

二、树立标杆学习榜样

视频案例：《亮剑》片段

案例：你身边的榜样

三、营造良好学习氛围

讨论：哪些行为有助于学习氛围的塑造