

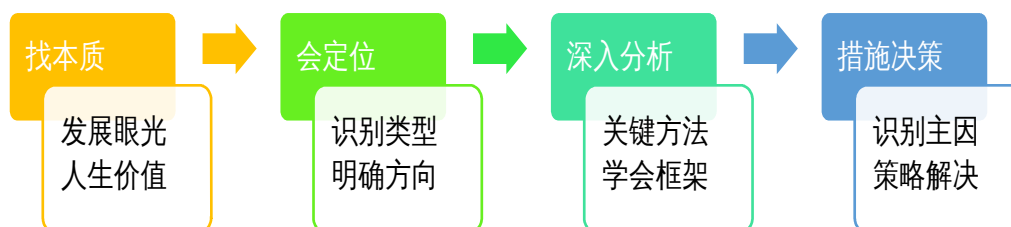
急中生智——DONE 问题分析解决群智工坊

课程背景：

企业管理者分析与解决问题的能力，是构成组织核心竞争力的关键所在，行业竞争的加剧，宏观经济环境变化等因素，则更需要管理者以及骨干人员，具备应对持续变化的能力，但是，各种“变化”、各种“问题”并不是单独发生在管理者身上，而往往都是团队共同发现、共同遭遇、共同面对的，因此，肩负着团队管理职责的管理者，除了能够具备独立分析问题的能力，还需要具备更高的复合技能，学会充分利用集体智慧，使用团队的理解，破解业务难题，应对变化挑战，达成业绩目标。

《急中生智——DONE 问题分析解决群智工坊》课程，为管理者的问题分析解决能力提供了“从个体智慧到集体智慧的综合化成长解决方案”。课程基于业务场景进行建构，采用行动学习引导技术，以解决企业问题作为核心导向，让学员在系统化掌握问题分析逻辑思维、解决方案定制与决策工具的同时，进一步掌握如何利用团队智慧解决业务实际问题，使分析思维、工具能真正融入到管理的业务场景中，提高管理者带领团队应对问题、变化与挑战的综合素养，实现管理能力、领导力、团队智慧三向提升。

课程模型：



课程收益：

- 掌握一套完整的问题分析思维工具
- 提升问题解决能力和管理决策效率
- 建立基于团队协同的问题解决模式



- 优化团队问题解决的效果与敏捷性
- 强化协同与合作，提升团队领导力
- 形成真正的集体智慧助力组织发展

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：管理人员、业务骨干、储备干部、管理培训生、高潜人员

课程方式：

- 以“讲授+引导+实操练习”作为核心，辅以“视频+案例+研讨”的方式开展，
- 分组、团建、全程PK（采用扑克牌得分决策机制，小组间相互比拼）
- 交互式教学，学员可快速掌握课程内容和相关工具方法，学以致用。

课程容量：知识点28个、学习材料66个

工具清单（节选）：问题绝对值公式、能力图谱模型、问题发现4步走、3种问题类型、方向定位法则、3大素养价值理念、轻重缓急4象限、3大经典分析框架

课程标签：问题意识、逻辑思维、分析工具、解决工具、解决策略、思维创新

课程大纲

第一讲：理解问题本质

一、究竟什么是“问题”？

1. 透过困难线下看问题本质
2. 从成长机遇角度理解问题

二、问题与人的能力发展

1. 看懂人能力的构成图谱
2. 如何持续塑造底层能力

案例：失败，源于底层逻辑缺失

三、问题对于人生的价值

1. 形成超越物质欲望的大视角
2. 让问题铸就勇于探索的勇气

案例：佛祖释迦牟尼的故事；

第二讲：问题精准定位

一、如何发现问题

1. 明确问题发现能力的价值
2. 如何积极主动的发现问题

二、识别问题类型

1. 三种经典的问题类型
2. 选择问题的轻重缓急

三、问题方向定位

1. 理解问题定位的本质
2. 掌握典型的定位策略

案例：强化问题意识

第三讲：原因深入分析

一、必备核心素养

1. 高效分析的三大素养

二、核心分析思维

1. 明确一条关键性思路
2. 问题分析的核心法则
3. 逐级对话的分析模式

案例：失败的分析过程

三、常用分析框架

1. 让大脑形成“框架”思维
2. 三种常用的问题分析框架

案例：同一问题的三种分析框架应用

四、课题分析实战

1. 团队共创的理念与认知
2. 共创流程的引导与辅助

第四讲：解决措施决策

一、聚焦主要原因

1. 区分清楚主次要因
2. 梳理解决方案方向

二、思考解决策略

1. 策略制定经典流程

案例：向下拆分形成策略

三、敏捷策略共创

1. 共创型策略输出
2. 现场成果输出辅导（Ending）

课程优势：

精品干货：源自企业大学建设、中高层精英型管理人才培育实战经验

换位思考：站在管理者带领团队达成目标的角度进行讲授，通俗易懂

新颖有趣：行动学习模式现场解决实际问题，教学方法趣味生动活泼

全程高能：知识点紧密关联、设计合理，让学员全程保持极高关注度

工具简化：提供简单易用完整模型工具，助力闭环管理能力快速提升

实战落地：所有内容均与管理实战结合，能够快速融入业务进行落地