

# 电力企业之 QC 小组管理技能提升

## 课程背景：

QC 活动，以其“小、实、活、新”的特点，简单的分析模式和灵活的工作方法，正在被越来越多的电力企业应用于生产环节。

本课程试图从 QC 活动的全流程入手，通过案例分析，确定现场型 QC 管理的重点和难点，着重介绍现场型 QC 管理活动的注册、课题、实施、总结和发布。

现场型 QC 管理重在改造创新，如何从资料、人员、设备、工器具、工作节点等方面进行细致讨论和分析，紧紧抓住“人”、“机”、“料”、“法”、“环”等关键因素，如何体现出质量管控的思维，确保 QC 活动高质量和高效率，为电力企业提供更为有力的保障作用和强有力的支撑作用。

**课程时间：**2 天，6 小时/天

**课程对象：**企业生产部、运营部、设备部、维护部工程部主管、专业工程师及基层企业 QC 小组人员

## 课程收益：

- QC 活动小组人员确认需要解决的主要问题，注意问题解决办法的对应性，通过方案实施，效果验证，真正使问题得到根治
- 通过课程学习，QC 小组负责人对活动频次严格把控，通过对活动进度的合并重组，实现小组活动全程优化
- 通过对课程的学习，QC 小组活动成员及时对阶段成果进行验证，确认阶段目标是否实现
- 通过课题讨论，QC 小组活动成员对重点问题强化认知，形成正确的知识沉淀，确保小组活动持续高效开展

## 课程特色：

- 讲师讲解，立足现场实际，深入浅出的讲解演绎让学员充分理解
- 形式多样，培训采取课堂集中培训的形式进行通过课堂讲述、视频播放、图片展示、案例分析等方式，使学员充分牢固掌握课堂所学知识
- 实战演练，面对面进行问题提出及解答，确保人员明确重点和难点

**课程方式：**讲师授课、图片展示、案例分析、小组讨论

## 课程大纲

### 第一讲：“好的人员”是活动的有力支撑

#### 一、QC 活动“负责人”

1. 角色定位：“思考者，设计者”
2. 业务定位：解决“是什么”
3. 需要素质：对活动全程的把控能力
4. 推荐对象：班组长或项目经理

#### 二、QC 活动“支持者”

**角色定位：“执行者，实施者”**

##### 1. 技术支持人

- 1) 业务定位：解决“怎么干”
- 2) 需要素质：技术可行性分析
- 3) 推荐对象：技术员或技术负责人

##### 2. 作业支持者

- 1) 业务定位：解决“干什么”
- 2) 需要素质：精准作业
- 3) 推荐对象：作业组长和作业成员

### 三、QC活动“发布人”

1. 角色定位：“总结者，宣传者”
2. 业务定位：解决“说什么”
3. 需要素质：成果总结及发布
4. 推荐对象：内训师、专业讲师、讲演者

### 四、QC活动“指导人”

1. 角色定位：“决策者，助推者”
2. 业务定位：解决“推什么”
3. 需要素质：强有力的助推能力
4. 推荐对象：课题总指挥、总负责人、领导

案例：某企业全国电力行业 QC 活动成果

## 第二讲：“好的开始”是成功的一半

### 一、QC小组注册“四大特性”

1. 小组注册“及时性”——年初及时注册
2. 解决问题“痛点性”——切中共性痛点
3. 工作方法“创新性”——彰显“小实活新”
4. 活动结果“示范性”——持续有效推广

### 二、QC小组配置“四大要素”

#### 1. “关注”领导与成员的职责定位

- 1) 小组活动频次是否满足
- 2) 角色定位是否足以体现
- 3) 活动开展能否持续有效

#### 2. “细分”问题的从属性质

- 1) “班组式”内部问题
- 2) “多部门”专业问题
- 3) “跨学科”交叉问题

#### 3. “寻求”给力的主导与支持

- 1) 班组主导，部门支持
- 2) 专业主导，上峰支持
- 3) 专人主导，总师支持

#### 4. “确认”成果发布的“六大能力”

- 1) “全盘通览”能力
- 2) “归纳总结”能力
- 3) “数据分析”能力
- 4) “档案管理”能力
- 5) “课件制作”能力
- 6) “大众演讲”能力

### 三、现场型 QC 课题“四重四轻”

#### 1. 重“次”轻“率”

- 1) “减少故障次数”的“直白性”
- 2) “降低故障比率”的“兼顾性”

#### 2. 重“法”轻“机”

- 1) 着重体现工作方法
  - 2) 兼顾解决设备改造
- 3. 重“主”轻“次”**
- 1) 着重解决主要问题和主要方面
  - 2) 兼顾解决次要问题和次要方面
- 4. 重“获”轻“出”**
- 1) 着重归纳总结经验收获
  - 2) 兼顾工作费用“支出”
- 案例：某企业 QC 小组活动

### 第三讲：“好的思路”是工作的核心

#### 一、计划编制加入“QC”内容

1. 检修计划有“内容”
2. 物资采购有“专项”
3. 作业文件有“方法”

案例：某电厂在作业文件编制内容

#### 二、招投标管理渗透“QC”导向

1. 技术规范书“内容详实”
2. 现场评标“咨询清晰”
3. 协议签订“日期明确”

案例：某电厂在物资采购技术规范书

#### 三、现场监造解决“QC”问题

1. 非标项目“问题前置”
2. 厂家现场“落实方案”
3. 图纸资料“注释明确”

案例：某电厂人员设备监造

#### 四、投运后管理验证“QC”效果

1. 问题解决“一一对应”
2. 数据图表“论据充分”
3. 计划效果“前呼后应”

### 第四讲：“好的活动”成功与否的关键

案例：某企业 QC 成果全国电力行业一等奖

案例：某企业 QC 成果全国电力行业二等奖

#### 一、定期活动——编制计划

1. 计划编制
2. 确定方案
3. 达到目标

案例：某企业开展 QC 活动

#### 二、现场活动——方案落实

1. 经费落实
2. 设备落实
3. 方法落实

案例：某企业设立 QC 活动专项资金

#### 三、计算活动——数据推演

1. 定值计算

2. 故障计算

3. 比率计算

案例：某班组运用同比和环比数据

#### 四、绘图活动——证据确认

1. 设备图纸绘制

2. 接线回路绘制

3. 原理示意绘制

案例：某班组将 QC 活动进行图纸绘制

#### 五、讨论活动——方法论证

1. 原有方法可行性讨论

2. 原有方法现状讨论

3. 后续改进方法讨论

#### 六、试验活动——验证效果

1. 静态试验

2. 动态试验

3. 效果试验

#### 七、改善活动——偏差纠正

1. 偏差产生原因分析

2. 偏差纠正方案确认

3. 偏差纠正效果验证

案例：某电厂的 PDCA 原理

#### 八、总结活动——全面深刻

1. 前后对应，逐一对照

2. 逻辑清晰，先因后果

3. 统筹兼顾，科学严谨

#### 九、推广活动——宣传跟进

1. 总结材料推广

2. PPT 现场推广

3. 沟通交流推广

#### 十、意外活动——收获惊喜

1. QC 成果与科技论文

2. QC 成果与专利技术

3. QC 成果与科技奖励

4. QC 成果与精益管理

案例：某企业将 QC 成果进行专利转化

课程收尾：回顾课程、答疑解惑、合影道别