

职业形象资源管理

课程背景：

企业专业化已经不仅仅局限于知识，产品，技能，业务等领域。更能够给宾客带来最直观的除了环境以外最深入人心并形成流量传播的一定是我们的谈吐及形象具像化，符合职业，富有个人特点及色彩。形象的高级感塑造不仅仅局限名人以及潮流，他应该贯穿到每一个个体当中去，个人形象塑造的成功即企业形象的缩影。一个成功职员的形象，展示出的是自信、尊严、能力，他不但能够得到领导和同事的尊重，也成功地并且向公众传达公司的价值、信誉。一个职员的形象是保证公司成功的关键之一。

在中国日益国际化的步伐中，如何将主流社会的行为标准融为自然的举止，如何让企业员工更体现公司的文化、产品的价值，如何符合国际商务交往的礼仪和规范，是每一个渴望发展的企业和个人迫切需要知道的。“形象”变得比任何历史时期都重要！谁得不到别人的注目，谁就要失败！

课程收益：

- 提升学员对于形象的认知；
- 掌握轮廓美学、化妆技巧、妆容呈现、发型区分处理以及行为举止艺术；
- 提升企业整体形象、团队形象、社会形象；
- 塑造可信赖度高的职业风采，赢得尊重与重视。

课程亮点：打造符合场合的高级感个人气质及企业形象

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：企业全员

课程人数：30~80人

课程方式：50%实操+30%教学+10%案例及图片+10%音乐与分享

课程大纲

第一讲：职业形象认知

一、你的形象岂止百万？

思考：好的职业形象需要具备哪些条件？

案例：形象所带来的影响与结果（图片对比）

1. 如何做一个成功者？

案例：美国乞丐保险业务员的故事

2. 形象在生活中的重要性

3. 职业形象的背后意义

案例：一家小作坊美容院如何一年内获利 2000w 如何遍地开花（图片）

1) 剖析形象背后对职业的尊重