

就这样被你征服——PPT全面提升训练

课程背景：

当今社会中，对于职场人士而言，PPT已经成为一个必不可少的工具之一，无论是培训、会议、演讲、展示、总结等各种场合都能见它的身影。一份好的PPT可以让客户感到专业，一份好的PPT可以让学员容易理解，一份好的PPT报告可以让老板印象深刻，员工的PPT能力好坏直接影响着组织的沟通效率。

但我们经常又会发现，很多PPT真的“不好看”也“难理解”：PPT中文字特别多，演讲者讲着累，学员看着更累；看到别的部门做出来的高大上的PPT，瞬间就觉得自己LOW了。

调查显示，很多职场人士都曾经花费不少100小时学习PPT，但效果并不好，因为用力的方向错了。好的PPT形成需要关注内容与设计两个层面，针对不同的目标PPT侧重点也不同。不仅要关注软件的操作，还是关心内容与结构的设计、素材的选择与运用、页面的排版与美化等。

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：

1. 本课程适用于企事业单位经常需要对外或对内使用PPT进行商务展示交流的职场人士
2. 适用于基础水平一般的学员，可以制作简单的PPT,需要全面掌握PPT高级操作技巧

课程方式：案例分析、小组讨论、头脑风暴、实践练习、优秀鉴赏

课程工具：

1. Office 2010以上版本
2. Islide
3. 思维导图 XMIND

课程收益：

- 重新定义对PPT的认知，掌握正确的PPT制作流程
- 明确PPT制作的目的，确定内容和逻辑架构
- 掌握PPT设计美化过程相关技巧，助力高质量呈现效果
- 学会借助PPT相关插件，快速提升制作课件的效率

课程特色：

- 遵循培训721法则，在课程设计上避免概念理论的讲解，加入了大量优秀案例鉴赏与实操方法，让学员学到干货
- 落地性强：给予大量PPT设计工具、模板、素材收集的技巧，快速提升学员PPT制作技术与时效

课程大纲

第一讲：重新定义PPT——原来你是这样的PPT

一、基本概念

1. 个人逻辑思维传播的媒介
2. 职场PPT背后都有目标的

二、用PPT说服他——PPT应用场景

1. 个人述职——赢得领导认可
2. 岗位竞聘——获得新offer
3. 产品发布——打动消费者

4. 部门计划——获得公司审批
5. 年终总结——认可一年付出
6. 员工培训——想要看易理解

三、八步搞定 PPT——PPT 制作流程

1. 第一步：接到任务
2. 第二步：明确需求
3. 第三步：主题目标
4. 第四步：寻找材料
5. 第五步：组织材料
6. 第六步：组织逻辑
7. 第七步：设计排版
8. 第八步：统一视觉

小组研论：“PPT 不得不学的五大理由”抛出问题引发思考，由小组讨论并发表。

案例分析：《令人乏味的 PPT》、《PPT 原来这样做》

书面练习：《2019 年 PPT 能力测试题全国统一卷》

第二讲：组织内容——结构为王

一、明确需求

1. why：为什么需要做这个 PPT？
2. who：这个 PPT 目标人群是谁？
3. what：PPT 的逻辑结构与时长是多久？最后的成果是什么？
4. where：PPT 是需要现场演讲呢还是发给目标人群阅读？

课堂练习：给出场景，由小组学员进行练习，互助点评

二、理清逻辑

1. 金字塔原理

- 1) 自上而下
- 2) 自下而上

2. 演示逻辑

- 1) 时间顺序
- 2) 结构顺序

a MECE 原则

b 四种常用结构（PREP 结构、Timeline 结构、WWH 结构、SQCA 结构）

- 3) 程度顺序

案例分析：《买菜的例子》

案例分享：优秀 PPT 设计案例结构呈现

书面练习：金字塔原理的运用

第三讲：设计美化——视觉呈现

一、观众看 PPT 的三大障碍——PPT 常见问题

1. 没兴趣——大脑偏爱图形
2. 没看懂——大脑偏爱简洁
3. 没印象——大脑偏爱结构

二、平面设计的基本法则

1. 对齐

- 1) 段落间距是否对齐
- 2) 图文排版是否对齐

- 3) 表格正文是否对齐
- 4) 页面标题是否对齐
2. 聚拢——相关汇聚
3. 降噪——删除多余
4. 重复——保持一致
5. 留白——视野聚交
6. 对比——突出重点

三、常用的排版技巧

1. 文字排版技巧与训练
2. 图片排版技巧与训练
3. 表格排版技巧与训练
4. 图表排版技巧与训练

优秀鉴赏：呈现大量优秀 PPT 设计案例由学员鉴赏，并思考哪些地方可以借鉴

课堂实践互评：学员以实例进行设计练习并上台展示

第四讲：巧用工具——高效制作

一、必备神器——iSlide

1. 快速找图
2. 图示运用
3. 智能图表
4. 一键优化

二、神技能——SmartArt

1. 文字快转图示
2. 图片创意排版
3. SmartArt 改造

三、用好母版不发愁

1. 母版的适用情形
2. 母版结构和类型

四、两把刷子提效率

1. 格式刷
2. 动画格式刷

五、天下颜色任我取

1. 吸色器
2. 色卡工具

课堂实践：学员现场实践相关工具的使用，讲师进行现场辅导

运用工具：吸色器、色卡、islide、常用素材网站