

疫情之下的爆款短视频（抖音、快手）运营

【课程背景】

品牌靠短视频能实现百万级的播放和巨大引流效应！

只需一条短视频能实现一夜爆红、月入过 10 万！

你有机会一次性掌握爆款短视频打造的 7 大实效原则！！

品牌公司经常在微信营销、网络营销、新媒体方面投入很高，产出太低？公司拥有大量的客户信息资源，希望用持续开发客户价值？销售团队效率太低，希望基于微信建立更加高效的销售团队？公司希望改造原有的代理商经销商体系，建立新的合伙人体系？公司老板希望统一团队思想推动公司转型，但内部沟通无法达成一致？有人把内容运营做的风生水起，你费尽心力却迟迟没有起色！内容营销的风口你尝试建设却发现客户群体冷启动难，新增难，运营转化更是难上加难。

你觉得内容营销到底是怎么回事？是视频、图片、文字内容做营销运营？虽然内容营销早已不是什么新鲜话题，但就像这段对话一样，99%的营销和运营者对他的理解都还有些偏差或错误。内容营销内容很重要，其实运营起来重中之重是营销。内容营销时代你需要的是自循环理论、客户关系递进理论、内容营销模型全景案例。革命性提升流量、设计高转化场景，转介绍与最小裂变。

【课程对象】

部门总监、部门经理、电商部门人员、营销系统人员

【课程时长】1天（6小时）

【课程收益】

- 创新渠道，用互联网短视频抖音创造全新的内容营销盈利模式
- 抽丝剥茧，把握线上线下发展的脉搏，解析内容营销本质与规律
- 通过大量行业内容运营案例与惯用法则，展示微信草根号与公众号的功能与价值，帮助企业进行量身定位
- 从零到万的增粉秘籍，无活动不营销，全局在胸，制定短视频营销规划。
- 内炼心法，修炼网络营销内功，掌握短视频营销的七种高效方法，独步江湖
- 精准营销，揭秘百万大号内部爆款短视频生产流程，内容营销有助于提高投资回报率（ROI），降低企业营销成本
- 组建高凝聚力的内容营销战队，制定和执行爆文3大核心关键点，选题5大共性，撩动粉丝互动转发技巧，亮剑于微营销时代

【课程亮点】

1. 打造网红爆款所需的抖音案例实战
2. 揭秘快速打造短视频的新媒体内容方向，把握行业发展风向标
3. 亲手打造，实战演练

【课程大纲】

第一部 爆款打造规划与价值观输出

一、解读短视频平台运营的商业运作与案例要点

1. 成就短视频爆款高手背后的故事
2. 短视频靠三观还是靠故事？
3. 抖音、斗鱼直播异军突起，价值观是否为核心主导条件。
4. 爆款短视频案例呈现，传播性和核心价值观的关联。
5. 短视频是否实现价值变现的核心三要素。

二、 爆款短视频如何站在风口上，素材为王

1. 有效利用消费者关注爆款流程 3 把密钥
2. 用户感觉和短视频营销怎样实现无缝对接。
3. 解析网上流行抖音爆款素材清单，玩套路和落地签哪种适用于爆款。
4. 短视频创意头脑风暴之两大原则、三大原点与四大步骤。

三、讲透爆款短视频营销实战场景融入感

1. 让你的内容运营和用户产生场景强关联-网红场景玩法
2. 用户参与感打造：5000 点赞与百万级点赞的差异化案例展示
3. 有效的创意机制建立冲突性的视频场景，当套路遇上小清新玩法。

第二部 爆款短视频打造之实战揭秘

、 爆款短视频背后的底层逻辑，持续影响用户的发动机

1. 揭秘做好一篇刷屏爆款的三个关键点
2. 考量好视频动作规划的四大维度

3. 如何驾驭好一个具有爆款潜力的惊喜感
4. 哪些语言和名字的植入能让短视频事半功倍

二、解密好故事背后的内容生产全流程

1. 灵感来自哪里与好故事的选择途径
2. 制造故事反差与视频点击率提升的情景化口诀
3. 判断爆款短视频的指标，堪比好莱坞情景打造
4. 曝光抖音火爆的五大派系划分标准与引流黑夹子

三、短视频的成与败，在于冰与火的调和。

1. 剖析粉丝喜爱的飙泪戏，节奏感带动年度爆款短视频催泪。
2. 评论苹果广告实战技巧，粉丝感情节奏是怎样带动起来的
3. 疯狂动物城的启示，为粉丝爆笑的秘诀在哪
4. 音乐讨巧 6 种刺激技巧与文字功底的揭底。
5. 短视频的终极体验与视频节奏的禁忌清单。

爆款短视频运营打造案例分享汇总：抖音,斗鱼，微视，火山，快手

□结语：2019 年移动互联网的天下，系统、丰富的内容帮助会员企业用内容运营颠覆性创新商业模式，用短视频运营革命性提升公司业绩。