

《组织经验内化的课程开发与设计》2天

【课程概述】

知识的获取，经验的沉淀及组织核心能力的传承，是企业走向卓越的重要手段。一个企业的发展离不开组织内优秀员工们的知识分享与经验传承。内训师的能力培养和提升，将使得组织整体能力的快速获取和有效复制，从而大力提升组织的整体效率，推动业务发展。课程将会从内训师的表达技巧、演绎能力、课程设计、教学方法、课程掌控等方面进行专业训练，可以帮助培训师提升自己的传播能力及培训能力。

【课程目标】

- 陈述培训的理念及内训师的定位；
- 提升课程掌控技巧，保证培训顺利有效开展；
- 了解成人学习的特性，并制定标准的教学策略；
- 提升课堂演绎能力，树立培训师职业风范；
- 培养企业培训师正确认知，提升基本素能。

【授课方式】 讲师讲解+案例分析+角色扮演+示范点评

【课程对象】 企业内部培训师

【授课时间】 2天（12H）

【课程特色】

- 课程氛围：分组竞赛方式进行，讲解生动有趣，有料，有获得；
- 训练强化：采取讲解，演绎，测试，互评，点评来强化教学效果；
- 案例分析：就学员开发的教材进行案例教学示范，以学员掌握讲好自己的课程；
- 示范辅导：课程演练为主，采用一对一的辅导方式，及时给予专业点评与现场示范。

【课程大纲】

第一站：认知篇——培训师之基本素能

1-建立学习小组

2-认知培训

2.1 企业培训的价值体系

2.2 构建体系化培训功能

3-培训师的自我认知

3.1 从业务精英到卓越领导的四重角色

3.2 企业培训师的能力三原色

3.3 培养优秀培训师六项特质

第二站：提升开发力——课程开发与设计

1-课程开发六步法

1.1 设立标准

1.2 确定目标

1.3 设置内容

1.4 集成结构

1.5 设计课件

1.6 教学检验

2-定位课程选题

2.1 课程选题四个标准

2.2 优化培训课题的两个基本要素

2.3 课程价值体现

3-组织课程内容

3.1 思维训练

3.2 思维梳理工具应用

3.3 围绕教学目的梳理课程内容

演练：课程内容梳理训练

4-选择教学素材

4.1 素材的六大来源

4.2 素材的辨别与取舍

5-构建课程结构

5.1 以流程顺序构筑知识体系

5.2 以方法顺序构筑知识体系

5.3 以问题关系构筑知识体系

5.4 以线索模式构筑知识体系

演练：结构化思维训练

6-设计课程精彩亮点

6.1 新知元素设计

6.2 哲理元素设计

6.3 情感元素设计

7-设计课件

7.1 设计课件的基本要求

7.2 第Ⅰ代课件：文字式

7.3 第Ⅱ代课件：插图式

7.4 第Ⅲ代课件：图表式

7.5 第Ⅳ代课件：声画式

第三站：提升组织力——教学组织与现场掌控

1-学习心智模型

1.1 成人学习特征

1.2 学习风格四现象

1.3 因学习风格匹配教学方法

2-专业授课方法

2.1 说明——演示教学法

◆ 以实物说明

◆ 以图表解析

2.2 探讨——案例教学法

◆ 案例的三种形态

◆ 案例教学四项标准

演练：案例讨论——品质事件追问

2.3 趣味——游戏教学法

◆ 课堂游戏三种形态

◆ 课堂游戏三大误区

2.4 巩固——实操教学法

3-课堂现场完美掌控

3.1 课堂提问五项技巧

- ◆ 整体式
- ◆ 特定式
- ◆ 开放式
- ◆ 封闭式
- ◆ 修饰式

3.2 课堂应答五项技巧

- ◆ 反问式
- ◆ 直接式
- ◆ 重复式
- ◆ 附和式
- ◆ 描述式

3.3 课堂互动四项技巧

- ◆ 带动
- ◆ 鼓动
- ◆ 谐动
- ◆ 调动

第四站：收获篇

1- 成果汇报

1.1 课程回顾

1.2 成果展示