

重疾可防、病不可怕——个人健康管理 (客户答谢会版)

课程背景：

随着社会经济水平的发展，人们的寿命越来越长，但罹患重大疾病风险也愈来愈高，重大疾病，是我们一生所面临的一大风险，一旦患病，不但要承受肉体上的苦痛，更会给家庭带来巨大的经济压力，因为重大疾病不仅仅需要高额的医疗费用，更会因无法继续工作而丧失原来的收入，家庭的生活水平会因此受到很大影响。目前的医疗技术虽然还不可能使人完全摆脱重大疾病的威胁，但是，通过合理的健康管理方案，可以让大家有效预防重大疾病的发生。

本课程，即从解读中国人的健康风险为起点，通过案例解读，让客户掌握健康管理的方法，并为客户推荐合适的重大疾病保险，防范重大疾病给家庭财务上带来的风险。

课程目标：

- 通过案例分析，让受众了解“癌症、心脑血管、心脏病”三大高发疾病的防治方案；
- 通过有针对性的引导，让听众了解重大疾病险的产品特性，并结合案例作营销引导，令听众能找到自己的需求激发点。

课程时间：0.5天，6小时/天

课程对象：寿险、银行保险业的客户

课程方式：课程讲授及互动

课程大纲

第一讲：中国常见三大致死性疾病防治方案解析

一、泌尿系统疾病防治方案

1. 肾癌病理解析与防治分享
2. 肾炎病理机制与防治分享
3. 全球第一例肾移植案例解析
4. 前列腺癌的防治方案

二、心脑血管疾病防治方案

1. 心梗的病理机制与防治方案

三、恶性肿瘤疾病防治方案

1. 中国癌症发病数据分析
2. 乳腺癌患者的故事（陈晓旭、姚贝娜、蔡琴、安吉丽娜茱莉）
3. 肺癌、直肠癌的防治

第二讲：中国癌患者五年生存率决定因素分析

1. 预防手段因素
2. 公众认知因素
3. 医保系统因素
- 4. 医疗费用因素**
 - 1) 重大疾病保险产品定位分析
 - 2) 医保+重疾保险产品案例展示