

财务影响力与跨部门沟通技巧

课程背景 Background

财务团队在企业中总给业务部门留下“难沟通、难合作、效率低”的印象，职能部门认为财务的工作只是做预算、报销和发工资而跟自己的工作没有直接的关系，同时财务人员因为会计原则和内控体系增设的必要流程在其他同事看来却是繁琐的走形式…

为了扭转这种印象则需要加强财务团队的影响力建设，促进企业内部沟通，增进各部门间理解，提高工作效率。本课程不仅关注财务经理人在业务上的提升，更强调其在软技能上的成长。

课程从财务影响力出发，打破财务人跨部门沟通壁垒，搭建有效沟通桥梁，组建高效的财务团队，从根本上解决沟通问题，并发挥经理人的影响力作用，带动团队实现对企业整体的财务管控。

课程收益 Benefits

□ 【明确职能定位】

理解财务在企业发展中的管理职能，掌握财务影响力建设要点

□ 【学会部门协同】

把握财务不其他职能部门沟通的有效方式，意识到协作的力量

□ 【掌握沟通技巧】

掌握跨部门沟通的关键点和技巧，消除沟通障碍

课程对象 Target Audience

01 财务总监、财务总监

02 高级财务经理、财务其他岗位的主管和经理

课程内容 Syllabus

壹、 财务影响力构成

凝聚战略目标导向力

融合业务支持服务力

提升财务风险控制力

二、 沟通的重要性

□ 沟通的实质——信息得以交流，达成结果

□ 组织中的信息交流种类和方向

□ 组织中的信息交流网络及各自特点

□ 谈判力是沟通成功的重要因素

□ 让组织依赖你——沟通应是财务人员的每日工作

三、 上下级沟通与管理艺术

□ 复杂的上下级关系

□ 让工作变得更容易：有效沟通

□ 管人不管事：授权、激励、教导

花时间不你的下属交谈

了解下属的期望值

□ 沟通中的“潜规则”

□ 上下级沟通不管理的辅劣工具

四、 财务部门如何与其他部门协同工作

□ 认识公司中的隐形利益链

□ 财务部门不业务部门的合作环节

□ 如何让业务部门主动按照财务要求办事

□ 如何从业务部门的角度思考和衡量

五、 如何在部门沟通中获得谈判力

□ 面子不道理

□ 财务的要求需要被理解和认同

□ 合作的态度——财务如何获得各方支持

□ 因人而异的沟通——典型人格分析

□ 冲突处理五大技巧

六、 财务经理人如何成为一个超级智囊

□ 财务经理如何训练思维能力

□ 财务经理使用何种思维模式

□ 财务经理如何发挥与业技能

□ 财务经理如何施展领导艺术