

财务总监战略思维与商业模式设计力

【课程背景】

“有了正确的思想，才有了正确的方向；有了正确的方向，才有正确的理论；有了正确的理论，才有正确的战略。”

中国经济和社会正经历一百年未有之变局！

供给侧结构性改革到底会带来怎样的冲击和预示？

“新常态”下企业转型与升级路在何方？

我们现在要怎样仰望星空，如何建立正确的假设，去实现用一杯咖啡吸收宇宙能量？

本课程将陪伴企业家和财务总监一起打通宏观经济与中观行业、产业以及微观的企业商业系统，帮助财务总监全面支持企业家梳理和建立一整套战略成长轮动路线规划，增强对市场和技术洞察能力，设计互联网+时代下的战略转型与升级模式，助力企业顺势而为，决胜先机。

【课程收获】

本课程将重点学习和探讨：

我国宏观经济发展现状以及未来发展趋势，提升CFO战略思维高度。

扫描行业新兴机会点，扩展CFO战略思维格局。

分享企业轮动成长路线，丰富CFO战略规划思路。

洞察新技术、新模式、新市场变迁，增加CFO战略系统设计方法。

【课程对象】

本课程交流与分享的对象是大中型企业CEO和CFO以及快速成长型企业高级管理者或者企业创业者。

【课程内容与安排课程对象】

一、判大势：聚焦经济社会发展机会点

1、新城镇发展区域和产业机遇

2、新科技发展与资本融合路线

- 3、新阶层消费升级与偏好领域
- 4、新养老服务与大健康产业掘金
- 5、新潮流消费与爆品效应

二、建系统：融合新技术、新模式、新业态趋势

1、商业模式前沿

案例分享：共享单车到底共享了什么？

2、商业模式重构

案例分享：分时租赁模式真正整合了什么？

3、移动互联网的商业模式运用

案例分享：如何活用“微”流量，如何用活“微”体验

4、新商业的守正与出奇

案例分享：优秀企业商业模式转型与升级启示录

三、扩格局：规划企业成长轮动路线

1、企业家产业思维

2、企业家资本思维

3、企业家能力思维

4、企业家管理思维

企业家的格局是企业成长的“天花板”，道行有多“高”，事业就有多“大”

企业家的思维是企业成长的“加速器”，审时度势，才是真正经营实学！