

战略管理与商业模式

【课程背景】

“有了正确的思想，才有了正确的方向；有了正确的方向，才有正确的理论；有了正确的理论，才有正确的战略。”

中国经济和社会正经历一百年未有之变局！

供给侧结构性改革到底会带来怎样的冲击和预示？

“新常态”下企业转型与升级路在何方？

我们现在要怎样仰望星空，如何建立正确的假设，去实现用一杯咖啡吸收宇宙能量？

本课程将陪伴企业家一起打通宏观经济与中观行业、产业以及微观的企业商业系统，帮助企业梳理和建立一整套战略成长轮动路线规划，增强对市场和技术的洞察能力，设计互联网+时代下的战略转型与升级模式，助力企业顺势而为，决胜先机。

【课程收获】

本课程将重点学习和探讨：

我国宏观经济发展现状以及未来发展趋势，提升CEO战略思维高度。

扫描行业新兴机会点，扩展CEO战略思维格局。

分享企业轮动成长路线，丰富CEO战略规划思路。

洞察新技术、新模式、新市场变迁，增加CEO战略系统设计方法。

【课程对象】

本课程交流与分享的对象是大中型企业CEO以及快速成长型企业高级管理者或者企业创业者。

【课程内容与安排课程对象】

第一天

一、研判：我国经济社会发展形势及趋势展望

1、梳理中国经济社会发展大势

2、深刻理解中国梦的指引与影响

二、大势：企业外部机会点扫描

- 1、城镇化展望
- 2、科技与资本
- 3、收入阶层偏好
- 4、养老产业
- 5、潮流产业

第二天

三、格局：企业成长轮动路线规划

- 1、企业家天花板
- 2、产业思维
- 3、资本思维
- 4、能力思维
- 5、管理思维

四、系统：新技术、新模式、新商业

- 1、商业模式前沿
- 2、商业模式重构
- 3、移动互联网的商业模式运用