

## TTT 企业内训讲师培养系列课程

## 《从填鸭式到互动式的转变》

-----专业演讲与授课技巧

## 【课程对象】

- 企业内部培训专员、内训师
- 需要向上级领导或客户汇报的人员；
- 新任经理人及管理者后备
- 各部门授课、演讲的爱好者



## 【课程解决的问题】

困惑 1：下面练得很好，上场就紧张怎么办？

困惑 2：如何开场和收尾，引起学员的兴趣？

困惑 3：如何设计专业化培训标准流程，达到高效的培训效果？

困惑 4：如何能让学员掌握所学的知识，达到课程目标？

困惑 5：如何与学员进行现场互动交流？如何提出有效的问题？

困惑 6：如何利用手势等肢体语言，增强授课的感染力？

困惑 7：如何让游戏与课程内容相结合，诱发学员



## 内训讲师经常会出现的问题：

- 对象不清；目标不明；
- 培训、报告、演讲概念混淆；
- 不是讲课，而是念 PPT，自己的思想表达不出来；
- 以讲师为中心，根本不去理睬学员；
- 一直面向 PPT，给学员背面，没有目光的交流，更无互动。

## 【培训时间及形式】 2-3 天 (12-18 小时)

讲授、小组讨论、视频分析；案例分享、练习、启发式、互动式教学等

## 【培训内容简介】

**前言：内训讲师在授课中存在的困惑与挑战**

**模块一：如何利用现代先进的理念进行培训设计**

核心理念之一：现代教育的三大学派及实践应用

核心理念之二：成年人学习的五大特点

核心理念之三：学习保持率的金字塔原理

**模块二：专业演讲及授课技巧**

2.1. 课前准备要注意的四个方面

课前准备之一：稳定情绪

课前准备之二：教案准备



课前准备之一：审视仪表

课前准备之一：教具准备

## 2.2. 演讲与授课开场的三大技巧

三大开场技巧之一：阐明需求，成功演讲的关键点

三大开场技巧之二：引起学员兴趣，让学员进入情境

三大开场技巧之三：开场破冰的六种方法

## 2.3. 演讲与授课逻辑设计三大技巧

三大逻辑设计技巧之一：课程内容逻辑设计的金字塔原理

三大逻辑设计技巧之二：课程呈现逻辑设计的六种方法及模板工具使用

三大逻辑设计技巧之三：课程流程逻辑设计的四个关键点

## 2.4. 演讲与授课六大实用技巧

实用技巧之一：语言表达需掌握的五大关键点

实用技巧之二：有效的提问，开放式封闭式问题的使用

实用技巧之三：与学员互动需要掌握的三种核心技能

实用技巧之四：四类肢体语言的表达方式

实用技巧之五：学习氛围营造的三种技巧

实用技巧之六：总结回顾结尾的六大技巧

## 2.5. 演讲与授课专业工具的使用方法

专业工具使用之一：激光笔使用技巧

专业工具使用之二：PPT 播放技巧

专业工具使用之三：实用的辅助软件应用技巧



## 模块三：演讲及授课的现场把控技巧

- 3.1. 现场把控技巧之一：时间把控的四种方法
- 3.2. 现场把控技巧之二：十大控场技巧的使用
- 3.3. 现场把控技巧之三：DISC 不同性格学员受教方法

现场培训案例：将根据学员实际工作情况做设计，课前钮东涛讲师将做部分学员电话访谈。

## 模块四：学以致用+行动学习

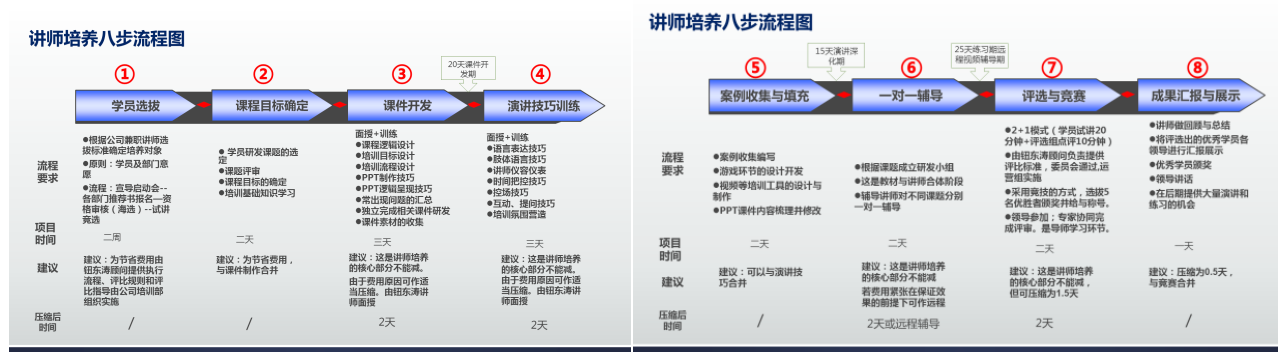
形式 1：学员实战问题研讨与最佳实践分享；

形式 2：提供世界 500 强企业模板，带领学员进行现场演练；

形式 3：实际工作中重点问题研讨。

本模块将根据企业实际情况由钮东涛讲师做课前深度定制访谈，确定实战问题解决方案。  
(本大纲内容仅供客户参考，具体案例及内容将根据客户课前学员访谈或调研问卷做相应调整，具体内容以培训前钮东涛讲师提供的学员手册为准)

## 【内训讲师培养流程图】



### 【培训效果保障举措】

## 措施一：独有的培训服务流程

- ◇ 课前二周做 3-5 名学员访谈，进一步明确需求；
- ◇ 课前一周完成课程研发，提交学员手册；
- ◇ 课后学员应完成《培训后行动计划》与《行动学习报告》撰写及复盘

- ◇ 根据需要，提供培训后一对多或一对一辅导

## 措施二：坚守课程开发原则

钮东涛顾问是我公司课程研发团队成员，坚持“定制化专业培训”：

- ◇ 原则一：定制化，而不是标准讲义
- ◇ 原则二：实战化，而不是理论讲解
- ◇ 原则三：系统化，而不是单一模块
- ◇ 原则四：业务化，而不是泛泛而谈

