

# TTT 企业内训讲师培养系列课程 《从填鸭式到互动式的转变》

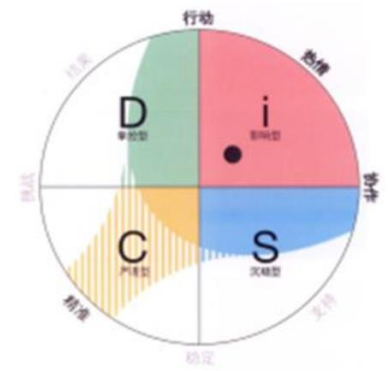
-----课程开发与精彩呈现

## 【课程对象】

- 有课程开发和讲授任务的专兼职讲师、课程开发人员、业务专家
- 培训经理，人力资源管理者；知识管理规划人员
- 需要向上级领导或客户汇报的人员；

## 【培训目标】

- 能对比知识转移三大学派的优缺点
- 了解成年人学习的五个的特点并灵活运用
- 能列出四类课前准备的内容和注意事项
- 能写出三大课程逻辑的使用方法
- 掌握课件开发的六大步骤
- 灵活运用 PPT 制作的六大攻略
- 了解 PPT 播放及二种辅助软件使用



## 【课程解决的问题】

- 困惑 1：如何能制作易理解、吸引人的课件？
- 困惑 2：如何能让学员掌握所学的课程？
- 困惑 3：专业化培训课程的标准流程是什么？
- 困惑 4：如何与学员互动？如何提问？
- 困惑 5：如何利用图表、视频、案例等培训工具，使学员印象更深？



- 困惑 6：如何让游戏与课程内容相结合,活跃课堂气氛？
- 困惑 7：如何解决 PPT 模板和辅助软件缺乏的问题？

### 【培训时间及形式】 2-3 天 (12-18 小时)

讲授、小组讨论、视频分析；案例分享、练习、启发式、互动式教学等

### 【培训内容简介】

模块一：知识转移的三大学派及成年人学习特点

- 核心主张之一：行为主义-驯兽理论
- 核心主张之二：认知主义-砌墙理论
- 核心主张之三：建构主义-浇花理论
- 成年人学习的五大特点及在培训中的应用



模块二：课件开发的六大步骤

- 课件开发的六大步骤之一：需求分析及课程主题确定
- 课件开发的六大步骤之二：课程目标确定
- 课件开发的六大步骤之三：课程纲要及逻辑的设定
- 课件开发的六大步骤之四：培训课件检查与审核流程
- 课件开发的六大步骤之五：讲师试讲与案例填充
- 课件开发的六大步骤之六：课程定版及修订要点

模块三：PPT 设计与制作的六大攻略

- 问题梳理与标准树立:菜鸟与高手的区别是什么？

- 攻略一：大段文字如何简化
- 攻略二:大量信息如何模块化
- 攻略三:流水账如何流程化
- 攻略四:概念数据如何可视化
- 攻略五:图表信息如何视觉化
- 攻略六:课件呈现如何逻辑化



#### 模块四：培训工具的设计与使用方法

- 培训工具设计方法一：实用案例的设计与使用
- 培训工具设计方法二：教学视频的设计与使用
- 培训工具设计方法三：教学游戏的设计与使用

现场培训案例：将根据学员实际工作情况做设计，课前将做部分学员电话访谈。

#### 模块五：学以致用+行动学习

- 形式 1：学员实战问题研讨与最佳实践分享；
- 形式 2：提供世界 500 强企业模板，带领学员进行现场演练；
- 形式 3：重点问题分析解析。

本模块将根据企业实际情况做课前深度定制访谈，确定实战问题解决方案。

(本大纲内容仅供客户参考，具体案例及内容将根据客户课前学员访谈或调研问卷做相应调整，具体内容以培训前提供的学员手册为准)

## 【部分训练工具】

组织训练构架

填写人：\_\_\_\_\_ 填写日期：\_\_\_\_\_

※1 请填写您在「开场白」中讲授的内容，填写在下列表格中。

| 单元主题      | 训练方法 (注) |
|-----------|----------|
| I. 突破现状   | •        |
| II. 阐明需求  | •        |
| III. 训练名称 | •        |
| IV. 训练时间  | •        |
| V. 训练目标   | •        |

(注) 训练方法参考表：1) 演讲 2) 连线 3) 小组研讨 4) 个案分析研讨 5) 角色扮演  
6) 个人练习 7) 示范 8) 竞赛 9) 自学 10) 智力激荡 11) 公开讨论

发展训练内容-蜘蛛式思考模式

填写人：\_\_\_\_\_ 填写日期：\_\_\_\_\_

## 【培训效果保障措施】

### 措施一：独有的培训服务流程

- 课前二周做3-5 名学员访谈，进一步明确需求；
- 课前一周完成课程研发，提交学员手册；
- 课后学员完成《培训后行动计划》与《行动学习项目》
- 根据需要，提供培训后一对多或一对一辅导

### 措施二：坚守课程开发原则

钮东涛顾问是我公司课程研发团队核心成员，坚持“定制化专业培训”：

- 原则一：定制化，而不是标准讲义
- 原则二：实战化，而不是理论讲解
- 原则三：系统化，而不是单一模块
- 原则四：业务化，而不是泛泛而谈



