

心理学在管理中的应用

课程背景：

在企业管理中，心理学的应用非常多；但在具体的情境中，面对具体的员工，对管理者的心理知识和方法就提出更高的要求：许多管理者发现改变员工非常难，即使我们想帮助员工，却发现对方有时根本不改变……

我们将整合心理学和领导力实践，与学员分享如何借助心理学了解员工的心理动力，让管理者掌握心理学知识，将心理学巧妙运用在工作中，让管理者的工作更有成效。

学员收益：

- 1、学习基本的心理学概念，以及心理学在实际管理中应用；
- 2、了解员工的内心动力，更好提升管理效率；
- 3、探索内在自我，发掘自我的潜力，提高管理者自身影响力。
- 4、学会理解和同理员工，通过有效倾听，促进团队关系的建立。

课程时间：

2天

授课对象：

希望向内探索，提升自我影响力的中高层管理者

授课形式：

理论讲解、案例讨论、活动体验、自我觉察等

课程大纲：

一、 当心理学与管理学相遇

1. 心理学，你了解多少？

(1) 心理学的发展史

(2) 心理学与企业发展的关系

2. 管理中，那些被应用的心理学

(1) 马斯洛需求理论

(2) 认知行为理论

(3) 工作即心理学

3. 管理者面临的挑战：个性化管理与心理动力

4. 心理学，管理者无法回避的一门必修课

二、 管理中的 EQ 运用

1. 情商是什么？

(1) 情商的发展史

(2) 情商的定义

(3) 情商与工作

2. 测试：你的情商是多少？

3. 情绪的力量——情商管理的核心

- (1) 人都有哪些情绪？
- (2) 情绪的种类和作用
- (3) 情绪的认识误区和扭曲
- (4) 控制、释放还是利用情绪

4. 觉察力——情商管理的基本功

- (1) 内界的觉察
- (2) 中界的觉察
- (3) 外界的觉察

5. 体验活动：认识自己

三、 管理中的心理界限

1. 界限的定义

- (1) 什么是界限
- (2) 职场中常见的界限问题

2. 界限的三原则

- (1) 勇于承担责任
- (2) 用心尊重对方

(3) 灵活把握弹性

3. 管理者的影响力陷阱

(1) 渴望成为拯救者的冲动

(2) 掉进受害者的陷阱

4. 解读员工改变的心理动力

(1) 为什么我们不喜欢改变

(2) 改变的动力在哪里

(3) 改变最容易发生在哪里

5. 管理游戏：求助者游戏

四、 管理者的心理资本提升

1. 管理者的能力发展之路

(1) 70/20/10 法则

2. 管理者的心理成长之路

(1) 支持性团体

(2) 体验式工作坊

(3) 一对一的辅导和教练

3. 管理者心灵成长的核心原则

(1) 安全性

(2) 真实性

(3) 渐进性