

《打造魅力培训师》

——TTT 系列课程

课程背景：

未来企业的竞争更多是文化底蕴的比拼，文化的传承和积淀就需要管理者的传播，企业内部传播的方式有很多种，其中培训就是最有效的传播方式。

一个优秀的管理者应该是一个优秀的传播者，一个优秀的培训者。而作为企业更需要这样一批可以为其传承优秀管理经验、工作流程、技巧等等的内训师，他们来自企业内部与企业共同成长，他们的培训将更有效。但专家与培训师有本质区别，效果与意愿经常背道而驰。如何做一个言之有效的培训师，做一个有魅力，学员喜爱的培训师，是一个看似简单，知易行难的问题，而这，却是培训师站上讲台的第一步。

课程收益：

通过专业训练，让内部培训师了解培训师的具体职责和角色要求；

认识成人学习的特点；克服学员上台的紧张感和自卑感；

掌握引人入胜的开场和结尾技巧，吸引学员眼球；

帮助内部培训师掌握现代多元化的授课技巧，课程开发与教案设计，多种教学方式的呈现，课堂掌控技巧；

从声音、眼神、肢体动作等方面进行全方位的专业训练，提高演讲表达能力，树立内部培训师的职业形象；

直接针对内训师常见问题，提供个性化提升方案，效果立竿见影；

课程时间：1天，6小时

授课对象：企业内训师或想成为内训师的企业员工

授课方式：理论讲授、案例分析、视频分享、小组讨论、实战演练

课程大纲

一、 课程导入

- 内训师小王的故事
- 团队组建
- 练习：1分钟广告

二、 自拍不美颜——审视

- 企业培训的痘痘（重视但没地位、课程贩子）
- 内训师的雀斑（勉强是没有幸福的、左右为难、奈何明月照沟渠）

三、 井蛙要旅行——深思

- 深挖培训是什么
- 培训师真的价值你真的知道吗

四、 魅力靠心机——课程设计

- 龙头——好的开头设计
- 猪肚——内容的起承转合
- 豹尾——好效果的临门一脚
- 练习：课程设计师

五、 努力要周到——课前准备

- 培训场地布置
- 培训设备选择
- 培训道具选用
- 培训资料准备

六、 美容靠自己——全方位打造

- 看起来要养眼（着装礼仪、表情、肢体语言）
- 听起来要温暖（语调、语速、停顿）
- 说起来要精彩（语言组织、课堂互动、教学方式等）
- 加件好外套（内训师 PPT 制作技巧）
- 练习：1 页 PPT 制作

七、 炫酷别得瑟——内功修练

- 持续学习

- 花样百出
- 不当演员

八、 昂首向前路——实战演练

- 十分钟微课程展示