

---

## 《创新思维能力提升与实践》大纲

### 【课程特色】

- 1、用最简单有效的创新流程+最经典有用的创新工具，帮助学员真正做到愿意创新，能够创新、善于创新。真正做到：市场不断在变，组织不断在变，人人都需创新，人人都能创新，人人都要创新！让创新可达成、成果能落地！
- 2、过程用引导的方法，翻转式课堂，更多的激发学员深度参与，瞄准公司的实际面临的创新问题，群策群力、进行两次发散和收敛，聚焦于教会学员创新方法并落地于分析问题，解决问题的能力。
- 3、第一次线下面授后，会针对课堂中的创意难题，形成调研计划，调研期间行动学习教练及银行业务专家持续跟进，促进实践行为改善。第二阶段会形成课题方案，原型设计，并进行汇报辅导。层次递进，过程把控，成果落地。

### 【课程对象】

- 需要创新思维能力提升的学员
- 需要创新性分析与解决组织难题的学员
- 需要在创新性实践活动中达成有效创新成果的学员

### 【课程时长】

标准 2 天落地版，可根据企业需求定制 1 天训练版和 0.5 天简版。

### 课程大纲：

#### 第一阶段

##### 一、破冰团建 视觉探索

##### 二、课程目标及日程

1. 入场调查表-学习期望收集
2. 课程日程及规则介绍

##### 三、为什么要创新？

- 1、视频案例研讨-外界发生了哪些变化
- 2、PEST-4C 工具学习
- 3、正反创意演练
- 4、行业都面临哪些重大挑战和机会？

##### 四、什么是创新？

- 1、创新的定义
- 2、创新案例分析
- 3、创新具体在我们企业会是什么？

##### 五、怎么创新-概念篇

- 1、心理定格效应
- 2、创新效果保障体系
- 3、创新流程与关键点

##### 六、怎么创新-需求洞察篇

- 
- 1、面：外部需求分析
  - 2、线：内部需求分析
  - 3、点：焦点分析
  - 4、头脑风暴发散创新议题
  - 5、点投法聚焦创新议题
  - 6、洋葱法-确认规范核心议题

### **七、怎么创新-创意激发**

- 1、从0→1：创意借用
- 2、从1→多：举一反三
- 3、从多→广：以点带面
- 4、团队列名法—工具学习
- 5、团队共创发散创意
- 6、创意集市-广泛收集创意
- 7、形成调研计划表

**过程调研实践行动，行动教练+业务专家跟进**

### **第二阶段**

### **八、怎么创新-决策整合**

- 1、挑：决策矩阵
- 2、改：改进优化
- 3、换：第三选择
- 4、世界咖啡-群体评价优化创意
- 5、聚焦核心创意

### **九、怎么创新-方案输出**

- 1、谋：先导指标
- 2、动：行动计划
- 3、跟：复盘总结
- 4、制定课题创新方案
- 5、原型设计

### **十、总结汇报**

- 1、ORID 反思
- 2、汇报辅导
- 3、汇报

**后续创新行动实践**