

## 品牌课程《结构化研讨》大纲

### 【课程目标】

- 掌握引导高效会议技能和方法，学会发起、设计和引导研讨会的技能，能结合业务解决真实的问题，提升管理效能
- 在组织内搭建出对话的平台和空间，激发参与者的见解和智慧

【课程标准】两天，可根据情况定制 1 天简版

### 【课程对象】

传授高效研讨流程及技巧。适合人力资源工作者、需要高效达成研讨成果的业务团队。

### 【课程大纲】

#### 模块一、引导的概念/原理

- 引导的概念
- 引导者角色和原则
- 引导的步骤分解

#### 模块二、结构化研讨之钻石模型

- 结构化研讨的核心能力
  - 保持中立
  - 区辨性聆听
  - 互动型提问
- 群体研讨过程-钻石模型之发散、动荡、收敛

#### 模块三、会议类型与角色

- 如何开启一场研讨会
- A 类问题
- B 类问题

#### 模块四、如何收集信息？

- 工具与练习
- 头脑风暴
- 书写式头脑风暴
- 细节式头脑风暴
- 卡片式头脑风暴
- 大使式分享

#### 模块五、如何做出决策？

- 工具与练习
- 团队列名
- 决策矩阵
- 投票点

#### 模块六、如何深化研讨？

- 工具与练习
- 引导策划六要素

模块七、研讨会的发起与设计

- 实战演练：发起设计研讨会

模块八、实战演练：主持引导会议

模块九、实践期任务及行动计划