

行动学习催化师培养大纲

培养对象：人力经理、培训经理、组织发展经理，以及其他对行动学习催化感兴趣的管理者。

课程时长：2-3 天，可定制 1 天简版

课程收获：

- 1、 从了解行动学习的发展和国内应用
- 2、 掌握行动学习项目的设计的方法
- 3、 掌握关键的行动学习催化工具
- 4、 掌握成为学习教练的催化能力。

第一章：行动学习概述和演示

- 什么是行动学习？
- 行动与学习的平衡
- 行动学习历史
- 行动学习的威力与价值
- 世界范围内的应用

第二章：行动学习项目的六要素

- 项目、挑战、任务或问题
- 4-8 位具有不同观点的人员组成的小组
- 反思性提问与倾听
- 提出系统策略和采取行动
- 对学习的承诺
- 行动学习催化师

第三章：行动学习项目的阶段

- 组建小组
- 向小组陈述问题或任务
- 重构问题
- 目标确定
- 形成行动策略
- 实施行动
- 总结知识和经验

第四章：提问和提问技巧

- 提问的挑战
- 不同类型的问题
- 问题解决过程中的提问
- 关于目标和行动的提问

第五章：个人、小组和组织的学习与发展

- 行动学习如何发展个人技能？
- 通过行动学习开发领导能力
- 加速团队建设的步伐
- 改进小组业绩的规范和程序
- 创建一个学习组织

第六章：行动学习团队决策模型及工具应用

- 任务引导在行动学习中的作用
- 任务引导工具箱

- 团队动态决策的钻石模型
- 工具与练习：团队列名法
- 工具与练习：2*2 决策矩阵
- 任务引导工具使用要点
- 工具演练与反馈
- 要点回顾总结

第七章：行动学习研讨会设计

- 常用的研讨会设计逻辑
- 结构化研讨 ORID
- 工具介绍：行动学习研讨会设计模板
- 工具演示与练习
- 运用工具设计研讨会。
- 练习：设计你的行动学习研讨会
- 要点回顾总结

第八章：试讲点评

- 模块拆分试讲
模块拆分
试讲练习
点评反馈
试讲评分
- 引导工具评价
工具引导练习
点评反馈
试讲评分
- 内化认证