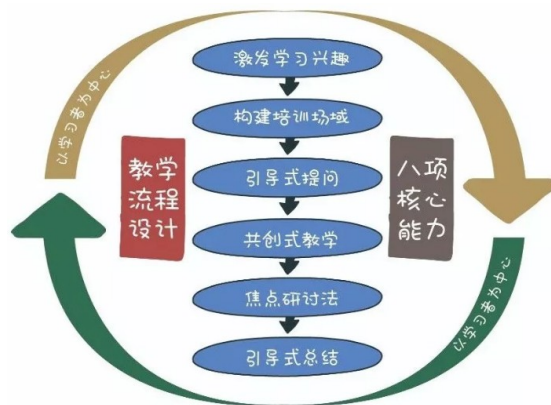


综合评定

引导式培训师培养-FTT 大纲



适合对象：初学企业专/兼职内训师；需要从传统培训转型到引导式培训的内部讲师；TTT 转型 FTT 的商业培训师。

课程时长：2 天，可根据需求定制 1 天简版。

课程收获：

- 1、学习到先进的引导技术
- 2、掌握设计引导式课程的流程
- 3、掌握引导式培训师的八个核心能力
- 4、把学习到的引导技术融入到自己的课程场景中

课程大纲：

第一部分 激发学习兴趣

开场导入：

活动一：入场调查表预热

活动二：视觉探索卡开启引导之旅

传统培训课程开场四部曲

激发学习兴趣的三大关键任务

工具一：快速预热、融入课程——入场调查表

入场调查表是什么？

入场调查表对激发学习兴趣的价值？

现场练习：绘制一张入场调查表

使用入场调查表有哪些注意事项？

工具二：营造氛围、进入主题——视觉探索卡

视觉探索卡有效的秘诀是什么？

复盘：运用视觉探索卡的五个步骤

视觉探索卡在使用上要注意什么？

工具三：管理需求、深度思考——引导式调研

体验：引导式调研如何激发学员兴趣

总结：引导式调研的五个核心步骤解读

现场练习：应用引导式调研工具

使用引导式调研有哪些注意事项？

工具四：重构理解、促发共识——翻转测试

体验：运用翻转测试实现“检验效果”、“开启新的学习”等不同教学目的

复盘：翻转测试如何激发学习兴趣？

翻转测试法的使用要点及注意事项？

第二部分 构建培训场域 (FB)

场域与培训场域是什么？

培训场域构建的 SLE 三要素？

如何营造氛围促使沉浸式学习？

研讨：如何有效运用视觉海报搭建培训环境

如何通过布局促使深层链接？

讨论：常见的课堂布局及应用要点

如何运用能量维持学员学习状态？

练习：使用和掌握三级能量

第三部分 引导式提问 (FQ)

体验：培训中提问的价值

思考：无效提问与引导式提问的区别

分类 1：开放式提问与封闭式提问的应用

分类 2：群体提问与个体提问的应用

分类 3：文字信息提问与图景信息的应用

分类 4：上堆提问与下切提问的应用

练习反馈：用引导式提问设计教学环节

第四部分 深层互动之共创式教学 (BSCC)

体验：用共创式教学进行培训教学

复盘：共创式教学的六个关键步骤解读

演练：分小组演练培训中的共创式教学

反馈：共创式教学都有哪些注意要点？

小结：共创式教学常见的四种应用场景

第五部分 深层互动之焦点研讨法 (ORID)

体验：ORID 是如何发挥作用的？

解读：ORID 的逻辑及应用要点

演练 1：用 ORID 进行对话框架设计

演练 2：ORID 工具在培训总结中的应用

第六部分 引导式关闭总结 (FC)

为什么课程的关闭总结如此重要？

有效的引导式关闭总结的三大特征和要求

工具 1：走墙式复盘现场体验及应用要点

工具 2：Key Learnings 体验及应用要点

工具 3：接龙式总结现场体验及应用要点

工具 4：闭场圈分享现场体验及应用要点