

企业管理类

《管理心理学》

(1天/2天均可，可以定制化设计)

课程名称：又名《心理学与管理实践》

课程背景

如今企业面临复杂和激烈的市场竞争压力，公司高层对中、基层管理者综合素质的要求越来越高。大多数企业管理者没有系统学习过心理学，也不了解心理学对企业管理的作用。但是，管理者们每天都要跟人打交道，包括上级、下级、平级、客户、供应商等等。尤其从事市场、营销、公关、客服、人事等岗位，学习心理学显得尤为重要。

近年来，诸如“95后员工管理”、“人才梯队建设”、“人才测评和选拔技术”、“情绪与压力管理”、“情商领导力”等主题更加凸显了心理学在企业管理中的重要性和必要性。在借助先进管理工具的同时，管理者需要对“人”有更加深刻的理解和研究，而心理学恰恰是管理的基础学科，从而引起公司高层的重视。

课程特色

1. **重理论：**丰富的心理学和组织行为学理论，如：人格特质、思维偏好、情绪智力、组织沟通、人才测评、心理保健等；
2. **重实践：**强化在面试、培训、激励、团队发展、人才测评、组织发展和创新等方面具体应用，通过案例由浅入深讲解；
3. **重价值：**学员将掌握一系列实用的测评工具：如职业发展、沟通风格、思维偏好、团队匹配、绩效改善、人才培养等。
4. **为了避免学员听不懂、记不住、学不会，**讲师准备了不少于20个（最多不超过30个）小视频案例，视频案例有针对性、实用性、趣味性、震撼性。

授课目标

1. 引导学员深刻认识到心理学和组织行为学的重要性；
2. 引导学员深刻理解心理学原理并掌握相关测评工具；
3. 通过讲授经典案例，使学员获得人力资源管理方面实战经验，如面试选拔、培训培养、正负激励、团队组建、人才测评、组织发展和创新、教练技术、绩效改善等。

学员收益

1. 学员掌握与人力资源管理相关的心理学和组织行为学原理；
2. 学员熟练应用职业发展、沟通风格、思维偏好、团队匹配等方面的测评工具；
3. 以创新式思维探索人力资源管理的破冰之道，为企业管理最终落地奠定基础。

目标学员

- HR从业者，如HRBP、HR经理和主管
- 对人力资源管理感兴趣的业务部门经理
- 对心理学和组织行为学感兴趣的管理者

授课方式

- 手把手教授

- 案例式教学
- 现场答疑解惑
- 分组讨论和集中分享

为何选择单锋老师？

1. 单老师曾在中科院心理研究所进修，之后跟随国内知名心理学专家研究精神分析学和人格发展心理学，之后对心理咨询、原生态家庭（亲子教育）有深入学习和实践，并对情商和积极心理学有独特见解；
2. 单老师的“心理学”课程研究人的内在特质，对“九几”后新生代的独特性、高潜员工、管培生、“问题员工”等有深入研究；
3. 单老师的课程融合了心理学、组织行为学、测评技术、绩效管理、教练技术等，专注“心理学与管理”的主题并不断精益求精；
4. 自 2016 年以来，单老师的课程在“喜马拉雅”、“今日头条”、“网易云学堂”、“前沿讲座”、“创琪云课堂”等音频和视频渠道上线，市场知名度很高；
5. 单老师有坚实的理论基础和丰富的实战经验，自 2014 年以来兼任中华英才网、前程无忧、智联招聘、猎聘等的外聘人力资源管理专家，自 2000 年开始，讲授《沟通心理学》、《管理心理学》、《情商领导力》等。

单老师的授课风格？

1. 热情不失沉稳；
2. 幽默点评到位；
3. 互动启发思考；
4. 注重实效落地。

课程大纲

备注：讲师会根据现场学员的学习需求适当调整授课内容，以下大纲仅供参考，有黄色标示的部分为选修内容。

培训开场序言部分

现场互动 - 讲师请学员各自提出参加本次培训要达到“学习目标”，并以小组为单位呈现在大白纸上。

启发思考—学好心理学对企业管理有什么帮助？

第一章 认识篇-心理学和组织行为学的重要性

1. 心理学原理在管理中的应用
 - 案例：2018 年元月期间的两期“拦高铁”事件
 - ✓ 合肥“拦高铁”事件
 - ✓ 宝鸡“拦高铁”事件
 - ✓ 从心理学角度分析深层差异
 - ✓ “拦高铁”事件与企业管理
2. 组织行为学在管理中的应用
 - 意识、前意识、潜意识（无意识）
 - 案例：极限挑战（孙红雷与张艺兴）
 - 如何识别人的深层次差异？
3. 活学活用心理学和组织行为学
 - 心理学书籍推荐
 - ✓ 积极心理学
 - ✓ 发展心理学
 - ✓ 《情商》、《自控力》、《真实的幸福》等

第二章 理论篇-心理学和组织行为学原理概述 (选修内容)

1. 心理学概述
 2. 人格发展理论
 3. 情绪和情绪智力
 - 什么是情商 (EQ) ?
 - 情商的 7 个纬度
 - ✓ 自我认知与自我控制
 - ✓ 情绪理解
 - ✓ 情绪表现
 - ✓ 情绪互动
 - ✓ 情绪感染
 - ✓ 情绪管理
 - ✓ 情绪与理性协调
 4. 认知能力与思维偏好
 5. 动机管理与激励理论
- 激励理论举例
- 马斯洛需求
 - X、Y理论
 - 双因子理论
 - 期待效应与霍桑效应

第三章 实践篇-心理学和组织行为学实际应用

1. 在面试甄选中的应用
 - 案例：行为面试
 - ✓ 行为面试原理
 - ✓ 行为面试举例
 - 案例：面试观察
 - ✓ 眼神观察 - 《风声》视频
 - ✓ 表情观察 - 焦虑、强迫、抑郁
 - ✓ 动作观察 - 《鲁豫有约-采访董明珠》
2. 在人才测评中的应用
 - 案例：行为风格测试
 - ✓ 视频案例：奔跑吧兄弟
 - 案例：情绪化与感受性测试
 - ✓ 情绪化视频案例
 - ✓ 高情商视频案例
 - 案例：霍兰德职业倾向测试 (选修内容)
3. 团队建设发展中的应用
 - 案例：新员工心态发展曲线
 - ✓ 解释新员工离职的主要原因
 - 案例：领导力与动机三要素
 - ✓ 什么样的激励方式更加有效
4. 培训设计实施中的应用
 - 案例：如何提升执行力
5. 在组织沟通管理的应用

- 案例：基于心理学理论的沟通模型

- ✓ 沟通的禁忌

第四章 工具篇-思维偏好在“选育用留”的应用

1. 思维偏好原理

- □ 追求完美型-高标准和严要求，能力导向型的员工
- □ 循序渐进型-重计划和讲条理，任务导向型的员工
- □ 人际导向型-关注人际和情感，人际和情感优势型
- □ 创新灵活型-活跃灵动和全局，创新引领与灵活型

2. 思维偏好测试

- □ 左脑理性型
- □ 右脑感性型
- □ 上脑管理型
- □ 下脑执行型
- □ 左、右对角线型

3. 现场解读测评

- □ 正方形测试结果
- □ 三角形测试结果
- □ 四边形测试结果
- □ 对角形测试结果
- □ 上脑型、边缘型
- □ 左脑型、右脑型

4. 思维偏好与岗位匹配

5. 思维偏好与团队匹配

- □ 思维偏好的团队图形
- □ 团队组建和团队发展

6. 思维偏好与上级匹配

- □ 如何借助图形提前预测候选人的未来绩效？
- □ 如何借助图形提前预测候选人与领导匹配？

授课工具：思维测试工具

第五章 案例篇-解读经典管理学案例（三选一）（选修内容）

1. 案例学习的方法论

- 第一步：明确案例问题
- 第二步：推理案例原因
- 第三步：达成解决方案
- 第四步：提炼案例观点

2. 《鲍勃·诺顿的故事》-新任经理人的情商领导力

3. 《史上最牛的女秘书》-上下级沟通合作经典案例

4. 《95后员工管理案例》-分析各类员工的性格特点

- 行动力优势-偏强迫型员工
- 适应性优势-偏自恋型员工
- 安全型优势-偏焦虑型员工
- 思考力优势-偏分裂型员工
- 关爱型优势-偏抑郁型员工
- 创新型优势-偏臆症型员工

案例学习：阅读案例+团队分析+学员分享+讲师点评

第六章 总结篇-卓越管理者的自我修炼之道

1. 终身学习方法论
2. 课程回顾与总结
3. 激发行动实践
4. 经典书籍推荐

课程结束、培训总结、答疑解惑