

# 大型活动的项目管理

## 课程介绍：

从远古开始，人类就创造了各种各样的方法来标志自己生活中的重要事件：从澳洲的土著舞蹈到中国的春节，从古希腊的酒神节到欧洲的各种艺术节，我们的生活充满着各种各样的活动。除了这些源自神话传说和宗教信仰的活动以外，在现代社会中，活动的范畴进一步扩展开来，从社区娱乐活动到国际艺术节，从小型展会到国际博览会，活动无时无刻不在牵动着我们。事实上，大型活动正在悄然成为一个新兴的行业。一次成功举办的大型活动不仅能够大大提高主办者的声誉，而且能够起到吸引游客、创造工作机会和带动经济发展的作用。大型国际活动如奥运会和世博会能给主办国带来上百亿的经济收入。因此政府部门常常会把大型活动看作建设国家、发展经济的大好机会，而商家更是把大型活动看成塑造形象、自我推销的舞台。

如何成功地组织开展各种大型活动，如何把握各种活动带来的无限商机，如何应对和有效规避大型活动中可能出现的各种风险？这是每个大型活动主办者、赞助人、政府管理部门和活动经理都急于知道答案的问题。该课程就是通过分析大量翔实的大型活动项目管理案例，向您介绍大型活动的组织策划、计划安排、市场营销、风险管理等实用知识和工具。该课程由北京 2008 年奥运会组委会项目管理顾问和上海 2010 年世博会项目管理顾问为您提供，通过该课程您将会学到一些实用的大型活动项目管理技巧和工具，这些技巧和工具能够对你当前的大型活动项目和以后的大型活动项目的计划和实施立即产生积极的影响。

**课程时间：**2 天

**课程对象：**企业市场经理、公关经理、产品经理、销售经理、客户服务经理、人力资源经理、大型活动项目经理、会展服务公司总监、大型活动策划公司总监、公关媒体公司总监、酒店宴会销售部总监以及所有对大型活动项目管理感兴趣的人士

**课程目标：**

通过本课程培训，学员将意识并掌握：

- 初步掌握大型活动运作程序及其项目管理体系；
- 能够对大型活动进行有效的规划(范围、时间、费用、人力资源及风险等)；
- 了解大型活动的规范文档及大型活动手册的内容及编制；
- 能够对大型活动的风险进行预估及有效的控制；
- 了解项目管理软件 Microsoft Office Project 2007/2013 在大型活动项目管理中的应用；

**课程大纲：**

## 一、大型活动项目管理概述

- 1、项目及其特性
- 2、大型活动及其分类
- 3、大型活动项目管理的必要性
- 4、大型活动项目管理过程
- 5、大型活动项目生命期

案例项目介绍：某知名房地产公司新盘开盘仪式

## 二、大型活动市场营销

- 1、大型活动目标市场划分
- 2、大型活动定价策略
- 3、大型活动促销手段
- 4、大型活动市场营销计划

小组讨论 1：案例项目的市场营销计划

## 三、大型活动相关方管理

- 1、大型活动相关方
- 2、大型活动相关方管理步骤
- 3、不同相关方对大型活动的作用
- 4、关键相关方的管理

小组讨论 2：案例项目的活动相关方分析

## 四、大型活动计划编制

- 1、大型活动项目规划流程
- 2、大型活动的项目定义
- 3、大型活动的工作分解结构及横道图
- 4、大型活动关键路径分析

小组讨论 3：编制案例项目活动分解结构及活动进度表

## 五、大型活动手册及文档管理

- 1、大型活动手册及其作用
- 2、大型活动手册的种类及内容
- 3、大型活动检查清单
- 4、大型活动文档及文档管理

小组讨论 4：编制案例项目的活动手册大纲

## 六、大型活动的预算及其控制

- 1、大型活动的费用估算
- 2、大型活动的成本分类
- 3、大型活动的费用预算
- 4、大型活动的费用控制

## 七、大型活动的资源管理

- 1、大型活动的组织结构
- 2、团队建设
- 3、团队成员的激励和绩效评估
- 4、活动志愿者的管理
- 5、活动办公室(Event Office)

## 八、大型活动的风险及合同管理

- 1、活动风险的概念及管理过程
- 2、风险识别及其评估和量化
- 3、风险应对策略及监控
- 4、合同管理的要点

小组讨论 5：案例项目活动风险识别及应对规划

## 九、大型活动的物流管理

- 1、大型活动物流要素
- 2、活动现场物流
- 3、活动结束后物流
- 4、物流管理技术

## 十、大型活动的评估

- 1、活动评估的意义
- 2、活动评估类型
- 3、活动评估的方法和技术

活动收尾

## **Microsoft Office Project/EPM Solution 在大型活动项目管理中的应用**

案例分析：利用 Microsoft Office Project 2007/2013 编制案例活动的项目计划

**课程总结**