

首席财务官（CFO）高级管理课程-财务战略

课程背景：

在全球化竞争和国内经济新常态的多重压力下，传统企业内外部环境发生了巨大的变化，经验的可靠性逐渐降低，高风险和不确定性的领域不断扩大，企业面临转型压力。管理者能力突破是关键，在企业转型期，管理者尤其是首席财务官（CFO）迫切需要具备战略思维能力和财务思维能力——以财务的视角量化经营难题，提出有效应对方案；以财务的方法控制企业风险，保障企业稳健运行；以财务的工具优化管理流程，提升企业管理效益；以财务的转型驱动业务发展，促进企业价值提升。

课程收益：

【透视企业经营之道】读懂财务报告，运用财务分析解读经营管理，引领财务人员剖析企业经营状况，分析问题并提出管理建议

【综合提升管理能力】明确企业转型期财务人员胜任能力要求及提升路径，引领其成长

【建立高效财务团队】了解如何打造一支能打硬仗、善打硬仗的财务队伍

【全面促进业财融合】从源头解决财务与业务的协作难题，推进财务业务一体化

【以管理会计为主线】系统解读管理会计体系建设的重要性，探讨管理会计创新

【熟练运用管理工具】掌握运用战略管理分析工具，培植全面解决复杂财务问题的能力

【有效管控日常运营】掌握营运资金、成本、预算、风险管理等工具

【有效管控企业风险】识别并管控企业在转型中的各类风险和关键风险控制点

【掌握最新财税动态】了解掌握最新税改政策要点及应对思路，做好新税收政策运用及筹划，防范税务风险。

【掌握资本运作的春夏秋冬】通过合理的投融资对接，对已经步入成熟期甚至衰退期的企业提出有效建议，避免在生产经营中发生持续性的衰退。

课程大纲：

一、财务总监能力模型分析



二、CFO 战略思维

- 1、战略环境：外部经济运行与内部治理结构
- 2、战略管理的工具与企业判断
- 3、战略管理的应用：从产业到运营
- 4、当前宏观经济形势与政策解读

- 5、财务-业务一体化的影响因素及构建方法
 - 6、财务如何支持公司业务发展
 - 7、财务的智囊角色：财务分析与决策支持
- 三、资本市场的春夏秋冬
- 1、金融改革背景下的中国资本市场
 - 2、企业生命周期的基本逻辑
 - 3、创业投资的本源及基本路径
 - 4、创投标的的选择及企业的自我修炼
 - 5、场内交易市场的基本特征及趋势
 - 6、场外交易市场与新三板
 - 7、A股上市理论与实务
- 四、公司并购、重组与价值评估
- 1、企业并购与发展战略
 - 2、并购的协同效应
 - 3、并购类型
 - 4、并购流程与整合
 - 5、并购估值
 - 6、杠杆收购