

课程二：《信用风险管理及信用分析技术&应收账款管理》

课程背景：

近年来，随着我国经济的高速增长，许多企业面临的市场环境发生了重大变化，一方面买方市场竞争导致行业内信用营销压力日益严重，另一方面客户过度的账款拖欠导致现金供应不足、甚至利润大幅下降。在这种状况下，企业如何提高在行业中的竞争力？如何迅速提高化解和防范信用风险的能力？

企业要想在日益加剧的竞争中取胜，必须制定清晰的信用营销战略，同时通过全面的风险管理对企业的资金进行有效的利用，确保资金安全、节约成本，本课程以系统、逻辑架构清晰的风险管理理论为主线，介绍全程信用管理理念及先进的应收账款管理技术，是企业风险管理人员、应收账款管理人员、财务人员的必修课程。

课程目的

通过一天/两天的课程您将了解：

- ▣ 全方面了解信用管理体系结构
- ▣ 掌握详尽的信用信息搜集渠道及第三方资信报告内容
- ▣ 了解先进的信用评估理论和模型设置
- ▣ 信用额度和账期的设置方法
- ▣ 应收账款管理在企业经营中的重要意义
- ▣ 如何合理设置科学的应收账款管理制度和考核指标
- ▣ 应收账款持有成本及其对企业净利润的影响
- ▣ 常见的客户风险信号识别
- ▣ 应收账款催收原则及程序
- ▣ 电话及信函催收技术

适用对象

对客户风险管理有精进要求的企业中高层管理人员，风险管理人员，财务人员，希望对信用风险管理有深入了解并希望拓展知识层次的企业其他部门相关人员。

课程内容模块

信用管理基本概念

- 信用&信用管理
- 中国信用管理环境及现状
- 企业短/长期偿债风险
- 全程信用管理框架

信用管理体系

- 信用政策的组成部分
- 信用管理的三大误区
- 各部门在信用管理中的作用职责及相互关系

资信管理信息来源

- 客户信用信息的四大来源
- 客户信用信息对信用政策的影响
- 信用报告分析与解读

信用评估理论及信用分析方法

- 案例分析
- 通用评估理论基础 - 5C 理论
- 信用分析六步骤
- 信用额度和信用账期

信用评估模型的建立

- 专家法建模原理
- 统计法建模原理
- 综合法建模原理
- 信用评估模型建模案例实操

应收账款管理

- 应收账款对现金流、营运周期、销售的影响？
- 应收账款管理主要考核指标
- 什么是 DSO ？
- 案例分析

应收账款催收程序及技术

- 二十天日记
- STEP 原则
- POWER 法则
- 信函催收技术
- 电话催收技术——PICTURE 原则

