

经营分析如何助力决策

前言

作为企业的财务分析人员你是否会有这样的困惑：分析报告辛苦做出来了，老板却觉得没多大用处，想通过财务分析为公司经营做点事，却不知如何下手，力不从心。不知道怎么才能通过数据指标挖掘出背后的问题，寻找解决的办法

那么，到底什么样的分析才是好的、有价值的分析？如何做好财务分析？

培训对象

高级管理人员、财务总监、财务经理、财务主任、会计主任等

培训收益

- 1、学会从运营管理的角度来做财务分析
- 2、通过财务分析及时洞察公司运营问题、支持管理决策、提升公司运营效率，从而真正创造价值。
- 3、形成用财务分析为企业创造价值的理念
- 4、学习比较分析的方法
- 5、学习各要素对利润差异影响的计算

培训课纲

一、认识运营管理中的财务分析

- 1、做好财务分析的益处
- 2、案例分析

二、运营管理的财务分析内容

- 1、运营管理分析与一般分析的区别
- 2、不同的分析方法的结果
- 3、无意义的差异分析
- 4、如何作好差异分析

三、不同分析方法对数据的需求

- 1、历史财务数据
- 2、预算数据、标杆数据
- 3、案例分析

四、横向比较的外部数据来源

- 1、外部数据的来源途径
- 2、案例分析

五、数据平台的优劣势对比

- 1、各数据平台的优劣势
- 2、各数据平台的适用情况

六、利润分析

- 1、影响利润差异的要素
- 2、销量、价格、汇率对销售额的影响及案例

3、效率因素对利润的影响及案例

4、练习

七、现金流分析

1、影响现金流的要素分析

2、影响经营活动现金流的要素分析

1) 应收账款

2) 库存变动

3) 应付账款

4) 案例练习

八、经营分析助力决策案例解析

1、利润分析

2、现金流分析

3、练习与答案研讨

4、EXCEL 技能实战运用

5、练习及答案研讨

6、总结与回顾