

企业管理者应向财务管理要效益

(非财务管理的财务管理)

课程目的：

向财务管理者普及财务会计及公司理论的基础知识

让管理者掌握财务分析与财务绩效评价的工具以改善公司管理

第1章 会计概论

1.1 会计的起源

(1) 大禹与会计的故事

- ◆ 故事分享：
- ◆ 故事启示？(互动环节)
- ◆ 故事启示：(古代会议与现代两会、会计与业绩评价、会计与审计)
- ◆ 会计概念剖析

(2) 孔子与会计的故事

- ◆ 故事分享：
- ◆ 关键词理解？(互动环节) “当”与“聚敛”
- ◆ 故事启示：会计职业路径

1.2 现代会计发展

- (1) 计数的历史变迁
- (2) 复式记账产生及影响
- (3) 现代会计职能演进
- (4) 互联网时代的会计职能

第2章 公司概论

2.1 现代公司的本质

(1) 公司的本质

资源配置与效率

(2) 企业的形式

◆ 股份制产生与发展

◆ 公司制产生与发展

2.2 会计主体的相关概念

授课方法：陈述各种社会经济现象，对现象归纳总结，解析原理、呈现逻辑。

(1) 会计主体与法律主体

(2) 法人与非法人

(3) 法定代表人与实际控制人

第3章 会计与公司的理论与实务

3.1 重要概念辨析

(1) 法人财产权与股权

案例讨论（互动环节）（真功夫案例、费用报销案例）

(2) 股权与股东权利

股东对账簿的查阅权到底是什么？

(3) 实收资本与资本公积

会计核算区别、资本公积、留存收益作用与税务处理

3.2 会计与财务管理的重要原理

(1) 权责发生制与收付实现制原理

- ◆ 案例

- ◆ 原理

(2) 公允价值与历史成本计价原理

- ◆ 案例

- ◆ 原理（金融工具、真实价值、会计收益与经济学收益）

(3) 资金时间价值与资金成本原理

- ◆ 资金时间价值

- ◆ 资金成本：资本资产定价模型、预期收益率

- ◆ 原理运用（静态与动态投资分析）

(4) 融资杠杆原理

- ◆ 阿基米德故事

- ◆ 融资杠杆计算（负债经营、按揭贷款）

- ◆ 杜邦分析的权益乘数

- ◆ 经营杠杆原理运用

- ◆ 财务杠杆系数与杠杆倍数

(5) 增值税基础及原理

- ◆ 案例：投资规划中的增值税乱局

- ◆ 增值税概念

- ◆ 增值税重要性

- ◆ 增值税与利润

- ◆ 营改增的现实意义

第4章 财务分析与业绩评价

4.1 现代公司管理与业绩评价

(1) 现代公司治理

- ◆ 治理结构
- ◆ 治理机制（财务绩效评价与监督）

(2) 会计信息披露基础

由刘姝威与蓝田股份、乐视网分析报告引出话题

- ◆ 为什么信息披露？
- ◆ 如何披露？
- ◆ 如何解读信息

(互动环节)

4.2 主要财务信息

(1) 四表一注

- ◆ 资产负债表
- ◆ 利润表
- ◆ 现金流量表
- ◆ 所有者权益变动表
- ◆ 会计报表附注

(2) 内在联系解读

4.3 哈佛分析框架与杜邦分析运用

(1) 哈佛分析的理论实务

(2) 杜邦分析运用

(3) 案例分析（以华夏幸福为例）

- ◆ 盈利能力
- ◆ 偿债能力
- ◆ 运营能力
- ◆ 成长能力
- ◆ 风险评估

总结：财务分析是为了发现问题，改进管理；管理是为了改善绩效，提高效率。