

## 专题 企业资本战略与投资融资策略（8课时-16课时）

### 课程介绍

本课程围绕企业投融资的战略进行系统分析，构建了独特的分析视角和逻辑思维，将企业看作资本与货币的转化形式，将融资投资从两个角度进行解析，结合丰富的案例与实践内容解读企业资本战略，适合企业高管与管理人员进行研读与修学。课程可增加估值、财务报告与相关基础内容，可以定制相关财务、投资与融资主题。

### 课程大纲：

#### 一、企业资本管理——从产业资本到金融资本

企业的资本逻辑：投资与融资

投融资的本质：循环

中国的金融逻辑：货币与货币替代

金融市场的游戏规则与工具选择

#### 二、资本管理与投资融资策略

发展的策略

小非流通股策略

分析：如何将融资看作养儿子、嫁女儿

### 三、企业融资四大工具

股权融资：股权融资的路径 以小博大

私募、公募、IPO\并购、增发、定增与再融资

案例：比克电池的国际化融资之路

债权融资：基本工具的有效利用 卯吃阎良

债券、可转债与永续债

案例：大族激光可转债的翻车案例

资产证券化：如何证券化资产是艺术与魔术

案例：ABS 艺术与魔术

特殊资产证券化：明星 IP 与流量 IP

金融资本化：企业就是货币化的资本

基金、货币、票据等工具的选择

租赁-融资租赁也是有效的融资工具

### 四、投资者的视角：退路与思路

第一原则：风险与收益成正比

第二原则：股本也要考虑时间价值

第三原则：超额利润不可能都有

第四原则：流动性与安全性不可或缺

案例讨论：如何把一个企业包装上市