

# 电子商务法律风险防范专题

## 一、电子商务法解读

### 1. 电子商务平台经营者的职责

- 1 对经营者核验和登记
- 2 主体、商品、信息监管
- 3 网络安全与交易安全
- 4 商品和服务信息
  - 完整性、保密性、可用性
  - 不少于三年
- 5 平台服务协议和交易规则
- 6 自营业务
  - 公示
  - 区分
- 7 连带责任
  - 知道或者应当知道
  - 不符合保障人身、财产安全的要求
- 8 信用评价制度
- 9 广告
- 10 知识产权侵权

### 2. 电子商务经营者的职责

- 1 主体登记
    - 例外
  - 2 销售产品的合法要求
  - 3 不得虚构交易，虚假宣传
  - 4 商品搭售的要求
  - 5 商品运输（快递）的要求
  - 6 押金
  - 7 个人信息
3. 消费者的权利
    - 1 知情权
    - 2 选择权
4. 电子商务争议解决
    - 1 商品、服务质量担保机制
      - 消费者权益保证金
    - 2 投诉、举报机制
    - 3 平台与消费者的纠纷处理
    - 4 平台与经营者的纠纷处理
    - 5 协商和解
    - 6 调解
      - 诉讼与仲裁

## 5. 相关法律责任

## 二、GDPR 解读

### 1. 个人信息保护概览

#### 1 个人信息概念

#### 2 个人信息保护的相关政策：国内和国外

### 2. GDPR 介绍

#### 1 适用范围

在欧盟有实体

即使企业在欧盟没有实体，只要为欧盟地区用户提供产品和服务收集、处理用户数据了，也会受到 **GDPR** 的管辖。

#### 2 个人信息的范围

与已识别或可识别的自然人相关的任何数据

分为身份及鉴别信息，服务内容信息，服务产生的记录如点击行为、浏览记录等信息

#### 3 用户的权利

查阅权

被遗忘权

限制处理权

数据移植权

#### 4 **GDPR** 对企业有什么影响

企业在收集处理用户信息时需要实现征得同意

□ 隐私条款需要以清晰、简洁、直白的语言或其他形式向用户说明

□ **GDPR** 对企业违法行为的惩处力度非常大

行为轻微的要罚款 **1000** 万欧元或全年营收的 **2%**（两者取最高值）

行为严重的则要罚款 **2000** 万欧元或全年营收的 **4%**（两者取最高值）

□ 出现个人数据泄露后

企业要在 **72** 小时内向监管部门报告

企业还要配备熟悉 **GDPR** 条款的数据保护专员，和监管部门保持沟通

### 三、跨境贸易与服务的法律风险防范

#### 1. 跨境贸易与服务的风险点

- 1 外汇
- 2 税务
- 3 合同纠纷
- 4 境外的行政处罚
- 5 境外商务纠纷案例分析

#### 2. 跨境贸易与服务的法律风险防范

- 1 专业的风险管理人员
- 2 法律风险管理能力提升
- 3 提高员工的法律意识和相应知识
- 4 境外公司法务管理制度体系的流程管理
- 5 跟境外公司的人员的协调与管理