

《大数据分析与企业内的应用》

课程背景：

现在移动互联网、物联网迅速发展，用户规模和数据规模均大幅增加，而各种新业务及创新应用也层出不穷；商务化程度逐步攀高、“娱乐化精神”和“碎片时间的利用”优势得以保持，沟通和信息工具的价值不断深化、应用商店和SAAS/PAAS 商业模式开始风靡，数据的价值已越来越多地被关注，那么这些数据如何被有效的存储？与移动互联网/云计算关联的“智能管道”又是如何被高效地传输的？这些都将成为业内焦点、难点，成为未来收入的增长点、竞争的制高点、战略转型的关键点。而本课程，将与您一起探讨：大数据将会给哪些企业带来什么样的改变，企业如何利用大数据自我完善管理。

课程大纲：

一、现代技术概述

- 各技术的起因及关联关系

二、可怕的互联网

- 商业入口的改变
- 大数据的来源

三、什么是大数据？

- 海量
- 多样
- 价值

四、大数据存储技术-云计算

- 云计算的用途
- 云计算架构和工作原理

五、大数据分析技术—人工智能

- 监督学习
- 无监督学习
- 强化学习

六、大数据对各领域的改变

- 电信领域应用
- 医疗健康领域应用
- 银行业领域应用
- 交管领域应用
- 教育领域应用
- 电力领域应用
- 智慧城市

七、人力资源数据的特点

- 数据分散性
- 数据相关性
- 非标准化数据

- 大数据和人力资源管理的关系

八、大数度量过程

- 大数据度量过程
 - 前提条件
 - 角色定义
 - 度量范围
 - 分析过程
 - 实施
 - 关键因素
- 如何利用度量进行改进过程（案例分析）
- 大数据数据会撒谎

九、大数据分析

- SPC
- 基于因子分析
- 聚类分析
- 线性回归模型
- 案例分析

十、利用大数据制定用户画像

- 用户画像的 5W
- 如何制定用户画像
- 用户画像案例分析

十一、大数据的企业变革

- 组织架构的变革
- 管理模式的变革
- 产品研发的变革
- 用户群体的变革
- 用户体验的变革