

人工智能核心技术及业务应用

课程背景：

移动互联网迅速发展的今天，又快速地出现了物联网、5G、区块链、云计算、大数据、量子力学以及大规模爆发的人工智能技术。人工智能的学习模式和基本模型有哪些？人工智能技术在商业领域（尤其是零售业）会引起什么变革？除技术外我们的管理如何改变？现在中美贸易战和人工智能有什么关系？人工智能最终是会造福人类还是毁灭人类。我们又该如何应对其进行学习，让受众群体有变革的意识和危机感、使命感。

培训目标：

- 了解人工智能概念和一些基础知识
- 了解人工智能对各商业领域（尤其是零售业）的影响
- 我们针对人工智能的冲击要做好哪些准备。
- 了解人工智能是中美贸易战的重要一环
- 了解人工智能现在和将来的技术发展方向

课程对象：

高层管理人员、营销人员、项目经理、产品经理、业务经理、市场经理、技术骨干。

课程大纲：1天

1. 现代诸多科技中，AI 处于什么位置？
2. 什么是 AI？
 - AI 的定义
 - AI 的历程
 - AI 衍生的产品
 - AI 特征
 - AI 架构
3. AI 的学习模型
 - 监督学习
 - 无监督学习
 - 强化学习
 - 案例讲解
4. AI 的能力介绍
5. 商业入口的变化与弯道超车
6. 小心降维打击
7. AI 创新商业模式
 - AI 改变电力
 - AI 改变教育
 - AI 改变医疗健康
8. 零售商业的发展趋势：从有到无；从实到虚

- 无人超市
 - 机器人导购
 - 立体定位
 - 视频识别
 - 生物识别
 - 自动支付
 - 实例讲解：亚马逊 GO 店
- 虚拟销售
 - 无人店的问题
 - VR/AR
 - 最大的商场
 - 用户群体与需求大数据分析
 - 柔性制造
 - 零库存
 - 无人物流
 - 智能客服
 - 大生态圈
 - 销售无所不在

9. 零售业的变革

- 组织架构的变革
- 管理模式的变革
- 产品研发的变革

- 用户群体的变革

- 用户体验的变革

10. 中美贸易战就是 AI 之战

- ? 中美 AI 实力对比

- ? 我国应增强哪些 AI 实力

11. ? AI 的发展

- ? 强 AI

- ? 怎样才能达到强 AI ?

- ? 何时能达到强 AI ?

- ? 现在的 AI 技术等级

- ? 超 AI

- ? 何时能达到强 AI ?

12. AI 存在的问题

- AI 安全问题

- AI 伦理问题

- AI 隐私问题

13. ? 要么变，要么死