

《工业互联网思维与大数据应用》

课程背景：

现在工业互联网、物联网迅速发展，用户规模和数据规模均大幅增加，而各种新业务及创新应用也层出不穷；商务化程度逐步攀高、“娱乐化精神”和“碎片时间的利用”优势得以保持，沟通和信息工具的价值不断深化，数据的价值已越来越多地被关注。那么这些大数据和工业互联网在工业尤其是在冶金行业为什么成为业内焦点、难点，成为未来收入的增长点、竞争的制高点、战略转型的关键点。而本课程，将与您一起探讨：工业互联网+大数据的新业务的应用以及后工业时代的场景以及我们如何用工业互联网思维和工业互联网+大数据技术改变冶金行业而使自己立于不败之地。

课程大纲：

一、背景

1、 工业互联网概述

- 工业互联网定义
- 工业互联网发展史

2、 工业互联网三大体系发展重点

- 网络体系

- 平台体系

- 安全体系

3、 工业互联网实施进展情况

4、 工业互联网平台架构

二、 大数据？

1、 大数据的特征

- 海量

- 多样

- 价值

2、 挖掘工业大数据

3、 大数据到价值的转换

三、 大数据对各领域的改变

4、 电信领域应用

5、 医疗健康领域应用

6、 银行业领域应用

7、 交管领域应用

8、 教育领域应用

9、 智慧城市

四、 工业互联网+大数据技术如何改变工业

1、 工业互联网+的时代

- 5G +工业互联网技术

- AI +大数据+工业互联网技术

2、工业互联网的四个维度

3、工业互联网+大数据在冶金领域的应用

- 无人值守控制室
- 智能高炉
- 智能精炼炉控制
- 设备智能检修
- 柔性生产
- 智能仓储配送
- 人员安全管理
- 工作协同
- 精准营销
- 智慧钢厂

五、工业互联网思维改变工业

1、从放牧人回到猎人

2、工业互联网的三种思维

- 第一性原则：用户思维
- 伙伴思维；
- 创新思维

3、重构三个关系：客户、合作伙伴和内部关系

4、工业互联网、大数据等技术与业务关系

5、组织架构的变革

- 组织扁平化

➤ 组织敏捷化

➤ 组织网络化

➤ 组织虚拟化

6、管理模式的变革

7、产品研发的变革

8、用户群体的变革

9、用户体验的变革