

《移动互联网背景下的大数据分析与应用》

课程背景：

现在移动互联网、物联网迅速发展，用户规模和数据规模均大幅增加，而各种新业务及创新应用也层出不穷；商务化程度逐步攀高、“娱乐化精神”和“碎片时间的利用”优势得以保持，沟通和信息工具的价值不断深化、应用商店和 SAAS/PAAS 商业模式开始风靡，数据的价值已越来越多地被关注，那么这些数据如何被有效的存储？与移动互联网/云计算关联的“智能管道”又是如何被高效地传输的？这些都将成为业内焦点、难点，成为未来收入的增长点、竞争的制高点、战略转型的关键点。而本课程，将与您一起探讨：云、管、端整体的架构和新业务的应用以及后云计算时代的技术和场景。

课程大纲：

一、现代技术概述

- 各技术的起因及关联关系

二、可怕的互联网

- 商业入口的改变
- 大数据的来源

三、什么是大数据？

- 海量
- 多样
- 价值

四、大数据存储技术-云计算

- 云计算的用途
- 云计算架构和工作原理

五、大数据分析技术—人工智能

- 监督学习
- 无监督学习
- 强化学习

六、大数据对各领域的改变

- 电信领域应用
- 医疗健康领域应用
- 银行业领域应用
- 交管领域应用
- 教育领域应用
- 电力领域应用
- 智慧城市

七、大数据+ 还是 +大数据 的企业？

- 大数据+ 与 +大数据企业的区别
- 组织架构的变革
- 管理模式的变革

➤ 产品研究的变革

➤ 用户群体的变革

➤ 用户体验的变革

八、中美大数据之战

➤ 规划

➤ 企业

➤ 人才

➤ 专利

➤ 数据量

➤ 政策影响