

## 《以客户为中心---华为核心价值观传承与企业文化建设》课程大纲

### 1.华为核心价值观与企业文化

- 1) 企业成功的关键要素
- 2) 华为企业文化的理念层
- 3) 华为企业文化的制度层
- 4) 华为激励政策—以客户为中心，以奋斗者为本

### 2.核心价值观传承与企业文化建设

- 1) 干部要担负起公司文化核心价值观的传承
- 2) 干部核心价值观考核标准范例
- 3) 组织氛围建设

### 3.干部的使命、责任与要求

- 1) 干部的使命与责任
- 2) 对干部的要求
- 3) 干部选拔标准
- 4) 华为战略领导力素质模型—以客户为中心
- 5) 干部选拔原则
- 6) 干部选拔程序
- 7) 干部监察