

如何向阿里学习打造铁军

【课程简介】

1999年马云创立的阿里巴巴从18个草根到如今4万多员工，从50万起价到现在3000亿美元市值，业务延伸至金融、物流、云计算、文娱、社交、AI技术等众多领域，成为名副其实的互联网巨无霸，创造了许多神话，也塑造了一批批“铁军司令”。“中供铁军”是阿里最光荣的部队，创造了阿里巴巴的光荣与梦想。20年来，阿里通过独特的管理理念和方法，使整个团队做到“聚是一团火，散是满天星”。本课将围绕“信、愿、知、行”四个维度，重点解密如何向阿里一样打造一个高绩效的团队，打造一支“铁军”。

【课程对象】

- 企业 CEO
- HR 负责人
- 各级管理人员

【课程目的】

- 借鉴阿里巴巴高效的团队管理方式，打造本企业的高效团队
- 掌握团队领导的核心和最实用的团队领导方法
- 掌握互联网时代背景下激励团队的高效方法
- 借鉴阿里巴巴的内部沟通机制设置，优化本企业团队沟通体系

【培训方式】

12小时专题演讲+案例讨论+现场演练+问题解答+实用工具+课后辅导

【课程大纲】

第一单元 高绩效团队的代表——阿里铁军

一、阿里铁军的奇迹

1. 辉煌成绩
2. 见标准
3. 立文化

二、高绩效团队的特点

1. 有成绩
2. 可复制

第二单元 信：寻找原动力，相信相信的力量

一、团队信念的起始点

1. 阿里的愿景体系
2. “信”的种类
3. 阿里的灵魂——马云的文化形成

二、战略路径的可行性

1. 使用战略地图拆解关键动作
2. 关键成功因素强弱关系分解
3. 从 O 到 KRs 的拆解

第三单元 愿：深度激发员工的潜力

一、文化共鸣：跟懂你的人在一起

1. 阿里的“遵义会议”、“整风运动”
2. 阿里的“六脉神剑”
3. 阿里的“太极文化”
4. 阿里的“武侠文化”

二、人才甄选

1. 找到对的人，用人才去吸引人才
2. 人才甄选成功的两大标准
3. 阿里的人才选拔与任用
4. 能力素质的洋葱模型
5. 阿里“七星选人法”

三、激励到位

1. 员工的价值公式
2. 赫茨伯格双因素理论
3. 经济性激励与非经济性激励

第四单元 知：明确行动路径，建立行动能力

一、高绩效团队的三给理论

1. 给方法
2. 给机会
3. 给支持

二、阿里的培训体系

1. 阿里的培训体系十字模型
2. 阿里入职培训展示
3. 阿里三板斧
 - 腿部力量
 - 腰部力量
 - 头部力量
4. 阿里制度体系
 - 阿里人才观
 - 阿里的考评制度

第五单元 行：让高绩效发生

一、团队要务管理

二、阿里的执行体系打造

1. 阿里的执行文化打造
2. 十步执行体系构建法

三、阿里政委制度

1. 政委的定位
2. 政委的价值
3. 政委能力要求
4. 政委的职责
5. 政委的作用发挥