

战略性绩效管理

【课程简介】

互联网时代下很多表现出来的组织、人才、绩效等人力资源方面的问题，其实不是人力资源本身的问题，而是企业在互联网时代下整体要发生变革，以适应互联网大环境的新要求。从战略出发到目标分解、人才计划、薪酬绩效体系支撑、人岗匹配员工培养等一系列管理型问题，是一条从上而下完整不可分割的整体，也是许多企业所缺失的从上至下的体系，局限着企业前进的步伐。这门课程，将从战略开始，将企业内部的人力资源体系完整的梳理清晰，帮助企业提升绩效，让战略落地。

【课程对象】

- 企业 CEO
- HR 负责人
- 高管团队

【课程目的】

- 互联网思维下的组织模式。
- 互联网时代绩效与薪酬体系的变化。
- 战略性的绩效体系与薪酬激励制度的建立。

【培训方式】

12 小时专题演讲+现场演练 + 案例讨论 + 问题解答 + 实用工具+课后辅导

【课程大纲】

第一单元 互联网时代的绩效管理变化

- 一、企业战略指引企业组织架构设定
- 二、传统绩效考核与现代绩效考核的区别
- 三、绩效考核的目的、作用和原则
- 四、本章小结

第二单元 战略目标分解

- 一、可以执行的企业设定
- 二、绩效循环体——绩效计划
 1. 企业战略地图案例分析
 2. 实操：现场分组绘制企业战略地图
 3. 战略地图现场点评
- 三、关键成功要素与 KPI 考核指标分解

1. 关键成功要素分解工具解析
 2. KPI 考核指标分解方法
 3. 实操：现场分企业关键成功要素
 4. 实操：鱼骨图分解成功要素至 KPI 考核指标
 5. 实操：确定各部门重点行动计划
- 四、KPI 指标制定标准
1. 企业四大考核指标体系
 2. KPI 指标设定的 4321 法则
 3. KPI 指标的筛选标准
 4. 案例分析：企业业务的目标设定
 5. 业绩合同

第三单元 KPI 绩效管理与结果应用

- 一、KPI 绩效考核过程管理
 1. 绩效过程控制要点
 2. 日常绩效管理重要工具
- 二、绩效反馈面谈
 1. 绩效面谈作用、流程
 2. 视频案例：绩效面谈案例现场分析
- 三、KPI 考核结果应用方向
- 四、团队激励正态分布法

第四单元 回顾与总结

- 一、集体回顾
- 二、团队总结
- 三、导师点评

课后辅导：

课程结束一个月內，根据企业实践中遇到的实际问题免费给予远程辅导
——线上直播课程辅导（两期）+ 实践中所遇问题定期答疑（论坛留言形式）