

TTT 培训要点

讲师训练必修课程系列

【课程背景】

企业培训师是一个企业的名片，对内起到政策宣导、激励士气甚至提升业绩的作用，对外起到市场推广、形象传播和品牌宣传的作用，无论从哪个角度来看企业培训都至关重要。

很多企业明知培训师是非常重要的岗位，但是却总是挑选一些人力或者销售人员来担任，就会造成培训师肚子里有料却讲不出来，或者讲解内容无法让受训者接受等情况。为尽快提升培训师授课能力，更好的提高企业培训效果，特制定本课程内容。

【课程收益】

- 理解培训讲师在公司的角色和定位
- 掌握授课常用技巧
- 掌握授课需求调研常用方法
- 授课前准备工作
- 授课中常用方法
- 授课结尾方式
- 授课完成后追踪方法

【课程特色】

- ◆ 培训讲师必选的体验式互动课程。
- ◆ 结合培训师特点精心设计的课程内容。
- ◆ 针对培训过程中存在的实际问题层层剖析，并以独特的“理论讲解+精准案例分析+小组讨论+体验式情景模拟+互动游戏+视频赏析”的激情授课方式展现给学员，以效果为导向，幽默风趣、通俗易懂、见解新颖、深入浅出、别具一格。

【课程长度】

- ◆ 2天，计12个小时。

【课程大纲】

第一讲、讲师角色定位 BAT(be a trainer)

壹、 培训角色

- ◆ 讲师应该扮演的角色
- ◆ 讲师应该具备的技能

贰、 角色定位

参、 培训师应该具备的能力

- ◆ 5W1H 所代表的含义

第二讲、授课前准备

- 一、培训需求确定
- 二、受众分析
- 三、课程及材料准备
- 四、讲师的仪容仪表
- 五、场地及其他准备

第三讲、授课中技巧

- 一、开场白技巧
- 二、声音语言技巧
- 三、肢体语言技巧
- 四、克服紧张情绪技巧
- 五、结束语技巧

第四讲、其他授课注意事项

- 一、使用设备能力
- 二、培训评估
- 三、培训工作八项注意

第五课、实战演练