

《TTT 培训》课程大纲

主讲：张美娟老师

课程方式

课程讲授—Lecture 案例分析—Case 角色扮演—RP 分组讨论—GD

互动体验—Game 情景模拟—Test 教练提问—Question

课程时长

1 天——7 小时

课程对象

内部培训师；培训管理人员；

课程特色

采用进阶式的培训方式，引导学员在过关中实现立竿见影的提升；培训过程中技巧和心态的培训交织进行，以演练为整个培训的主线。本课程将以训练代替讲授、以心法感悟手法，从激发学员的授课动力、增强学员的心理素质、提高学员的授课技巧等方面，引导学员进入培训师的大门，帮助企业培训自己的培训师队伍。

课程大纲

模块一、讲课成功的关键要素

- 我、他、内容、方式
- 小组练习：请你准备教密码
- 如何衡量培训成功

- 学习如何发生？

模块二、清晰化讲解技术

- 小组练习：1.请解释，为什么说“我们看到的填上的星星，却可能不存在了”“请告诉我们你所在的公司是怎样的一家企业”“讲解一条和你工作相关的专业名词或术语”
- T型工具：学习要点 + 学习活动
- 如何划分内容层次
- 案例研讨：如何分层讲解 + 设计你的讲解过程
- □如何激发学员学习兴趣
- 小组练习：选择一门课程，截取五分钟内容片段，设计讲解过程，并完整讲述；

模块三、教学活动设计

- 培训目标：消除行为改变的障碍
- 案例分析“HOW”类学习活动设计
- 案例分析“WHAT”类学习活动设计
- 案例分析“WHY”类学习活动设计
- 小组练习：选择一个授课过程不符合“一致性”原则的例子
- 如何备课：T型备课工具

模块四、课堂引导技术

- 案例分析：了解公司经营状况的用处？判断公司经营状况的方法？微软和三大汽车公司

解决如下问题：

1. 如何激发兴趣让他听？
 2. 必须讲哪些信息？
 3. 如何促进他思考？
 4. 要引出什么结论 如何引出结论？
 5. 如何把结论和实际联系起来
- 学习螺旋前半部分——筛选和呈现信息——激发兴趣——，提供信息，启发思考，提炼总结，推进行动
 - 收获与行动