
《魅力公众演讲 ——向乔布斯学演讲》

主讲：张美娟

讲师风格：端庄优雅、超强的思考力，出色的口才，逻辑思维极强，

培训对象：企业中高级管理人员及储备管理人员

课程大纲：

第一. 公众演讲之姿态语言——手眼身法步的实战技能训练（实战演练 + 问题辅导）

1. 演讲者登台礼仪 姿态语言基本要领
 - (1) 演讲者话筒的运用
 - (2) 演讲者站姿、步姿、手势、眼神的技巧要领
 - (3) 演讲手势运用六大误区
 - (4) 正确手势位置及姿态的运用 —— 情绪手势，万能手势，指示手势
 - (5) 演讲眼神运用的六大误区
 - (6) 大场演讲正确眼神的运用
- 互动：带动学员现场演练
2. 突破恐惧的核心密码
 3. JCUTTING 的现场演绎方法
 - (1) 翻页笔运用的误区
 - (2) JCUTTING 中的意识形态

第二. 公众演讲与说服力

1. RDF：REALITY DISTORTION FIELD 表达规则
2. 演讲中的有赞有弹 —— 案例分析
3. FAB 演讲技能 —— FEATURE ADVANTAGE BENEFIT —— 案例互动 实战演练

第三, 公众演讲之清晰化结构

1. 做好演讲的四要素 —— 我，他，内容，形式
 - (1) 实战训练：讲出你的密码图
 - (2) Benefit 的价值运用
 - (3) 互动的五种方式及运用
 - (4) 听众接受信息的过程及背后逻辑
 2. 实战训练：演讲要点与对应活动
- 实战训练：三题中任选 设计你的讲解过程（现场分析问题 指导解决）
3. 演讲框架的搭建

第四，公众演讲之停连关系与重音

1. 案例分析演讲停连关系两大常见问题
实战训练（现场指导 分析问题）

2. 练气技巧

耳语练声法

口腔，鼻腔，胸腔练声法

消除口头禅，尾音的方法及演练

第五，商务演讲稿的设计

1. 理性+感性+互动的实用模板

演讲稿设计实战训练

感性语言训练

2. 课程开发与课程设计

课程开发：演讲稿的设计三大法则及招式

课程设计：多元性 趣味性 实用性

第六，演讲之语言运用

1. 如何表达有画面感的语言

2. SHUTTING POINT（直指人心的语言）

3. 口语化的呈现

（1）演讲语言不同于书面语言

（2）口语化呈现不同于生活语言

4. 让语言呈现准确简洁的三大技巧

（1）演讲中的做“三遍”

（2）关键词 关键句

（3）信心大于信息

5. 乔布斯的语言运用特征分析

ONE MORE THING（“压轴大戏的呈现”）

6. 公众演讲的十种开场白及八种结尾结尾模板及案例介绍

第七，演讲之视觉美学

1. 演讲 PPT 呈现的四大误区

2. 演讲 PPT 呈现的五大要点

3. 如何讲好你的商业故事

培训方式

现场讲授、情景模拟，现场演练、案例分析、互动研讨

培训课时

1 天，6 小时（可根据企业需求调整时间安排）

讲师介绍

张美娟老师

★商务演讲教练、TEDx 演讲教练、自由培训师

★专注于关键商务场景的沟通能力训练（Business Presentation）：公众演讲、技术演示、营销提案、述职汇报、竞标讲标、筹资提案等

★她为 500 强企业提供高端商务演讲培训训练课程

★为企业经理人、NGO 机构、高等学府提供商务演示演讲教学和辅导。

讲师风格：端庄优雅、国际范、前瞻性视野，超强的思考力，出色的口才，极好的美学及传播功底。