

《情景领导力培训》

主讲：张美娟老师

“一头绵羊带领一群狮子，敌不过一头狮子带领的一群绵羊”，领导者对于企业的重要性，一方面在于领袖的魅力、预见力和洞察力是企业成长、变革和再生的关键因素之一，另一方面领导人物的决策也有可能将企业带入困境。

据调查，在当今全球竞争加剧的时代里，企业领导者的领导力缺乏是一个全球性问题，其中中国企业是缺乏领导力人才比例最高的国家。为了帮助中国企业澄清领导力方面的误解，寻找到有效培养领导力的途径，本课程汇聚中、西方领导思想的精华，剖析大量实操案例，揭秘卓越领导艺术，从而达到提升企业中高层管理人员领导能力的目的。

课程方式

课程讲授—Lecture 案例分析—Case 角色扮演—RP 分组讨论—GD

游戏体验—Game 情景模拟—Test 视频资料—Video 教练提问—Question

课程时长

1天

课程目标

- 1、通过对管理与领导的探讨，让学员充分了解领导的涵义，消除学员对领导力的一些误读，自觉的去培养自己的领导力；
- 2、运用领导力模型，从五个方面提升学员的领导力，包括以身作则、共启愿景、挑战现状、使众人行（团队管理）、激励他人。

课程大纲

模块一、领导力概述

开题视频欣赏：谁是领导？

1. 中国企业管理者领导力现状分析
2. 领导是一个影响的过程：从“要他做”到“他要做”
3. 领导与领导力的定义
4. 领导理论三观点
5. 领导与管理的关系和区别墙内开花墙外香的原因

模块二、卓越领导者的领导力模型

1. 以身作则
2. 共启愿景
3. 挑战现状
4. 使众人行
5. 激励他人

模块三、以身作则

1. 信誉是领导的基础
 2. 以身作则是信誉的基本条件
 3. 领导的第一个使命：明确理念
 - ◇ 明确理念的基本要点
 - ◇ 要采取的行动
 4. 领导的第二个使命：为他人树立榜样
 - ◇ 树立榜样的基本要点
 - ◇ 采取的行动

模块四、共启愿景

1. 把想象变成愿景是领导者要面对的挑战
 2. 愿景的力量：国球队的启发
 3. 愿景的涵义：
 - ◇ 有意义的目标
 - ◇ 未来的蓝图
 - ◇ 清晰的价值观
 4. 如何将企业愿景变为员工的行为
 5. 领导的第三个使命：描绘愿景
 - ◇ 描绘愿景的方法
 - ◇ 采取的行动
 6. 领导的第四个使命：感召他人
 - ◇ 感召他人的要点
 - ◇ 要采取的行动

模块五，挑战现状

1. 变革的重要性：视频欣赏《鹰之重生》
 2. 变化中体现领导力
 3. 领导者是变革的引领者
 - ◇ 猎寻机会的关键点
 - ◇ 要采取的行动
 4. 领导者的第六个使命：实验与冒险
 - ◇ 基本要点
 - ◇ 要采取的行动

模块六，使众人行

1. 领导者的第七个使命：促进团结合作

-
- ◇ 基本要点
 - ◇ 要采取的行动
2. 领导的第八个使命：发展他人
- ◇ 发展他人的基本要点和方法
 - ◇ 要采取的行动

模块七，激励他人

1. 领导的第九个使命：认可他人
- ◇ 认可他人的基本要点
 - ◇ 要采取的行动
2. 领导的第十个使命：庆祝胜利
- ◇ 庆祝胜利的基本要点
 - ◇ 要采取的行动