

# 实干兴邦

HARD WORK CAN  
REJUVENATE THE NATION



## ——让中国梦照进现实

### “职业化心态”

----感恩、责任、忠诚

主讲老师：肖仁山

课程对象：全体员工参与

授课时间：12小时（2天）

课程宗旨：提升职业素养、重塑执行精神、锤炼团队战斗

授课形式：

- 讲师讲解（强调重点、要点和难点，将专业术语平民化，帮助学员理解）
- 录像观看（通过精彩录像片段欣赏，给予学员启发）
- 现场演练（帮助发现问题，进行精确点评，从而达到学以致用目的）
- 游戏互动（将深奥的理论融入轻松的游戏之中，在笑声中学习和领悟）
- 问题讨论和实战案例分析（剖析经典实战案例，充分启发学员）

3、领导共识

4、下属共识

5、目标共识

6、工作共识

#### 第二讲、团队的五大核心要素

（团队就一个有口才的人，对一群有耳朵开

会。

开会就统一思想。）

1、统一的目标



- 2、统一的思想
- 3、统一的动作
- 4、统一的声音
- 5、统一的领导

### 第三讲、职业化团队的四大核心智慧

(一) 纪律：永远是忠诚、敬业具有凝聚力团队的基础

(二) 担当责任：凡事负责任 绝不找借口

#### 1、责任是什么

责任是对自己所负使命的忠诚和信守，责任是对自己工作的出色完成，责任是忘我的坚守，责任是人性的代价，责任是一种使命！

2、我是一切问题的根源，搞定自己是解决问题的源头！

#### 3、责任的误区

遇到问题往往认为是别人的问题就是我们最大的责任误区；

#### 4、克服不负责任的十大表现

- (1)我尽力吧
- (2)如果--那么
- (3)我忘了
- (4)别无选择
- (5)我不能这样做
- (6)我控制不住
- (7)我等等看

突破



(8)我不知道

(9)没人告诉我

(10)我就是这样

### 模拟体验活动：智慧的女人

#### (三) 荣誉- 团队凝聚力的最高境界

1、荣誉感--团队的灵魂

2、团队荣誉感的培养之道

#### 互动：企业的八荣八耻

以热爱企业为荣、以损害企业为耻

以服务客户为荣、以指责客户为耻

以自我负责为荣、以推卸责任为耻

以坚持原则为荣、以得过且过为耻

以团结协作为荣、以自私自利为耻

以专注细节为荣、以马虎大意为耻

以遵守制度为荣、以投机取巧为耻

以结果交换为荣、以慢工懈怠为耻

#### 案例：巴顿将军/日本前邮政大臣

#### (五) 感恩-团队凝聚力的正能量

1、生命中的三个团队：家庭、单位、国家

2、感恩家人

3、感恩单位

4、感恩客户

5、感恩国家

## 第四讲、职业化团队四大根基

### (壹) 执行

#### 1、高效执行的四大秘诀

- (1) 可以渗透潜意识的强烈愿望、企图心
- (2) 炉火纯青的专业技能
- (3) 人员、部门之间默契协作、无缝对接
- (4) 少犯错误，不犯重复错误

#### 2、执行力低下的九种表现

- (1) 拖拉
- (2) 死板
- (3) 反复
- (4) 推诿
- (5) 因人而异
- (6) 多头指挥
- (7) 形式主义
- (8) 变形走样
- (9) 细节缺位



### (贰) 协作就是 1+1>2

#### 1、团队协作作用

#### 2、团队协作的几个要素

积极、尊重、欣赏、宽容、信任

### 3、影响团队协作的三个主要因素

公平因素、是绩效的评估方法、人际关系。

#### 体验活动：极速突击

#### (三) 360度沟通—沟通就是建桥

- 1、沟通的基础：观念、前提和意义；
- 2、沟通的技巧：自信的表达、同理原则和学会倾听；
- 3、冲突处理：冲突概念、冲突化解原则、冲突管理模式；
- 4、全方位沟通原则：与上司沟通、与横向部门沟通、与下属沟通；

#### (四) 绩效是团队生存之本

- 1、绩效就是做公司的正资产
- 2、“交给”、“交心”生产高绩效
- 3、“追求快乐、逃避痛苦”是生产高绩效两大动力

#### 课程互动之思过崖：

- 1、白天上班，私下讲公司不好就是在出卖自己的身体和灵魂。
- 2、遇到问题，你就说是别人的原因，你立刻原地踏步，简称：自杀
- 3、你记住这是你的工作，你享受工作带来的荣誉和薪金也同样需要承担相应的责任和不理解、顾客对你的批评和指责。
- 4、公司找你来就是让你解决问题的，公司若没有问题你立刻失业。

#### 课程互动之好望角：

- 1、我热爱我的公司、我的团队，就像热爱我的生命和眼睛，这是人生的使命、是我灵魂的升华。

2、我是一切问题的根源。（内心强大、内圣外王）。

3、意之所在、能量随来。

4、问题就是机遇、问题就是晋升、问题就是财富、问题就是价值，公司  
请我来就是让我解决问题的。

**课程互动：**一切为了给客户创造价值