

声音品牌化

——高效演说之道

课程背景

- 1、君子敏于行而讷于言的时代已一去不复返了。
- 2、未来每一个不想被淘汰的人，都要学会高效的沟通、表达和公众演讲。
- 3、卡耐基说过：一个人的成功 **15%**靠专业知识，**85%**靠人际沟通与公众演讲能力。

课程收益

- 1、学会表达想法和意见，以使听众理解和接受您所要传达的信息；
- 2、利用个人魅力和说服力影响对方的思想，增加双赢的机会，减少时间浪费；
- 3、提高公众演讲能力，塑造个人职业形象，提升个人的业绩。

课程对象

企业高层、产品经理、市场和营销人员、其他需要提供演说能力的人

课程设计

- 1、分享典型案例，强调简单实用。
- 2、本课运用理论讲授、案例分析、小组讨论、现场模拟、实战演练等培训形式。

课程安排：6小时

主训导师：徐佳歆（简介略）

课程大纲

第一篇 准备篇

模块一：演说的刚性需求

一、你为什么要去演说

二、你为什么要学会演说

模块二：概念时代下的演说方式

一、演说需要具备的重要能力：全脑思维

1、设计 (Design)

2、故事 (Story)

3、整合 (Symphony)

4、移情 (Empathy)

5、幽默 (Play)

6、探寻意义 (Meaning)

二、国际主流的演说形式

案例分析：他们的演说为什么如此成功？

模块三：演说者的声音品牌化

一、案例分析：什么是声音品牌化——声音品牌化动力模型

二、实战演练：演说者声音品牌化的基本功训练

1、“型”的训练

2、“表”的训练

3、“声”的训练

4、“言”的训练

第二篇 设计篇

模块一：提问的哲学

在演说准备工作进行之前，问自己一些问题。（结合六大能力对自己提问）

模块二：讲述内容巧安排

1、成功演说的六要素

2、演说内容的逻辑性

第三篇 实战篇

模块一：怎样说的生动

- 一、在开场白上“下功夫”
- 二、在说的新意上“做文章”
- 三、在说的词句上要“修辞”

模块二：提升演说能力的方法

- 一、即兴发言有原则
- 二、提升口语有技巧
- 三、增加说服有方法

备注:以上大纲仅供参考,实际授课根据企业需求适当调整.