

---

# 企业家音乐源动力

## 课程背景

经营企业多年，越做越累！成本不断在增加，而业绩却停滞不前甚至倒退？产品同质化严重，却又找不到新的营销方法？员工散漫，团队凝聚力差，无法调动员工积极性？什么事情都得自己做，不知道自己到底该在企业中做什么？时间越来越少，身体状况越来越差！想解放自己，却有无法脱身？这些都是企业家面临的燃眉之急。内心深处总是在呐喊：赐予我更多的力量吧！其实，真的可以创造更多的力量！

## 课程目标

1. 打破传统的培训模式，寓教于“乐”
2. 以“音乐体验式活动”提升管理的能力
3. 藉“音乐的功能”提升管理者的个人素养
4. 从音乐的角度分析企业管理，掌握提升企业业绩的方法

## 课程设计

1、本课集主讲人 10 余年企业人力资源管理经验及在音乐教育与研究方面的经验，充分与学员分享典型案例，强调简单实用。

2、本课运用理论讲授、案例分析、小组讨论、音乐及视频欣赏、游戏体验等培训形式。

3、本课采用《团队品牌积分榜》这一先进的教学模式，让学员创意队名、

---

设计队训、集体 PK。对获胜的团队实行即时奖励，创造良好的学习氛围。快乐

中学习，精通时应用。

## **课程对象**

企业家、总裁、企业高层管理者

**课程安排：**两天，12 小时

**主训导师：**徐佳歆（简介略）

## **课程大纲**

---

## 第一乐章 音乐的功能

### 第一节 音乐基础篇

#### 一、 音的属性

1. 音的高低：管理的层次
2. 音的长短：管理执行的时间
3. 音的强弱：管理的重点
4. 音的音色：管理的质量

#### 二、 音乐的功能

1. 音乐的社会功能
5. 音乐的审美功能
  - 1) 净化心灵的作用
  - 2) 提高审美能力和情趣的作用
6. 音乐的认知功能
  - 1) 超越现实的作用
  - 3) 信号象征作用
7. 音乐的教育功能
  - 1) 在生理上健全大脑的作用
  - 4) 健康心理的作用
  - 5) 人际关系和谐的作用
8. 音乐的娱乐功能

---

1) 怡情健身作用

6) 参与自娱作用

## 第二节 音乐美与管理美

一、“爱美之心，人皆有之”——自我修炼

1. 方法，时间，苦功

9. 发挥潜力至极点

10. 艺无止境

11. 激情

12. 音乐不等于现实

13. 理解方能表达

14. 功夫之外才是真功夫

三、音乐和管理的共性——企业修炼

1. 和谐性

15. 有序性

16. 内外因

17. 再创造

## 第二乐章 自我修炼篇

### 第一节 音乐让生活更轻松

一、 企业家的压力

1. 什么是压力

---

18.压力的生理反应

19.压力的心理反应

20.压力的认知反应

21.压力的行为反应

22.压力的来源

1) 工作压力

7) 生活压力

8) 社会压力

四、 压力测试

五、 音乐减压的原理

六、 案例：运动员、奶牛产奶

七、 减压音乐选择“三法则”

八、 律动减压——运动减压与音乐减压的结合

律动活动：蚊子舞、猫咪操

---

## 第二节 音乐让生命更健康

一、 中医音乐疗法的起源

九、 音乐的五行归类

十、 百病生于气，止于音

十一、 音乐养生处方

## 第三节 培养音乐领导力

一、 视频观赏——交响乐演奏

小组讨论：零距离观察指挥家对乐队的管理与把控，领悟领导力的精髓，东西方领导力的碰撞，感受立体交融的学习体验。

十二、 小组讨论

藉管理大师德鲁克的理论，探讨交响乐团与企业团队共通之处。

---

## **第三乐章 企业修炼篇**

### **第一节 让员工快“乐”工作**

### **第二节 音乐提升员工工作业绩**

一、 用音乐提升员工工作效率

十三、 用音乐激发员工创造力

### **第三节 音乐辅助企业营销**

一、 音乐给整合营销的启示

十四、 案例：百事可乐利用音乐建立公众形象的启示

十五、 利用音乐建立公众形象的必杀技

十六、 企业形象识别中的听觉识别——音乐营销与品牌塑造

### **第四节 音乐凝聚团队力量**

一、 团体音乐游戏体验：体验、探讨团队运作流畅度的建立与跨部门沟通

十七、 音乐的力量：一个理发师为什么能月入三万？